

Kao što smo već istakli u delu izveštaja koji se odnosi na monitoring usvajanja novih zakona, izmenama Zakona o privatizaciji i Zakona o javnom informisanju i medijima pomereni su rokovi za određene radnje u postupku privatizacije, kao i krajnji rok za privatizaciju, koji sada ističe 31. oktobra ove godine. Do zaključenja ovog izveštaja, Agencija za privatizaciju raspisala je javne pozive za prodaju 50 od ukupno 73 medija u kojima su javni entiteti vlasnici ili suvlasnici. Mediji za koje je objavljen poziv dostavili su u roku fer procenu tržišne vrednosti, koja će zapravo biti i početna cena na aukciji. Među medijima za koje je oglašen javni poziv su novosadski list „Dnevnik” (procenjena vrednost od oko 7,4 miliona evra), Tanjug (oko 761.000 evra), Studio B (oko 529.000 evra), RTV Šabac (oko 595.000 evra) i Niška televizija (oko 75.000 evra). Najniža procenjena vrednost je iskazana za Centar za informisanje Novi Kneževac i iznosi svega 470 evra.

U narednoj fazi postupka privatizacije, zainteresovana lica otkupiće prodajnu dokumentaciju i dostaviti ponude. Shodno zakonu, prijava za učešće na javnom nadmetanju podnosi se Agenciji za privatizaciju u roku utvrđenom u javnom pozivu, koji ne može biti kraći od 30 niti duži od 90 dana od dana objavljivanja javnog poziva. Nakon dostavljanja prijava i isteka roka, pristupa se otvaranju ponuda i sprovodi javno nadmetanje. Najniža početna cena je 100% procenjene fer tržišne vrednosti na dan 31. decembra 2014. godine. U slučaju da samo jedan ponuđač dostavi ponudu, ne sprovodi se javno nadmetanje, već se zaključuje ugovor o prodaji, a prodajna cena je ponuđena cena koja mora biti jednaka ili viša od početne; ako u nadmetanju učestvuje više lica, pobeđuje onaj koji da veću cenu, a sa njim se nakon toga zaključuje ugovor. Ako na javnom nadmetanju niko ne ponudi početnu cenu, moguće je objaviti (uz saglasnost osnivača izdavača medija) novi javni poziv u roku od 15 dana od dana proglašenja postupka prodaje neuspešnim, a nova početna cena bi tada, shodno praksi Agencije, iznosila najmanje polovinu procenjene vrednosti kapitala, iako je zakonski minimum trećina procenjene vrednosti. Ako se novo nadmetanje ne sprovede, shodno Zakonu o javnom informisanju i medijima postupak prodaje kapitala se obustavlja, a kapital izdavača medija se privatizuje prenosom akcija zaposlenima bez naknade, u skladu sa podzakonskim aktom Vlade Srbije. Treba napomenuti da bi taj novi akt trebalo da stavi van snage trenutno važeću Uredbu Vlade kojom je regulisan besplatni prenos akcija. Ako besplatni prenos akcija bude neuspešan, onda medij prestaje da postoji i briše se iz Registra medija, a odluku o promeni delatnosti izdavača ili ukidanju izdavača donosi njegov osnivač. Za preostala 23 medija, za koje nije objavljen javni poziv, ide se odmah na besplatnu podelu akcija, a potom i na gašenje i brisanje iz registra ako podela akcija ne uspe.

Specifičan je slučaj „Politike”. Naime, Vlada Republike Srbije je Odlukom o određivanju subjekata privatizacije od strateškog značaja, od 29. maja 2015. godine, odredila da je „Politika AD” Beograd subjekt privatizacije od strateškog značaja. „Politika AD” vlasnik je 50% udela u društvu POLITIKA NOVINE I MAGAZINI d.o.o, izdavaču dnevnog lista „Politika”. Akcionari „Politike AD” su, između ostalih, Republika Srbija sa više od 31% akcija, državni Akcionarski fond sa još preko 24%, zatim javna preduzeća Elektroprivreda, Elektrodistribucija, Pošta Srbije, PIO fond i drugi. Kao preduzeće u restruktuiranju, „Politika AD” privatizuje se po drugačijem principu. To konkretno znači da se ne primenjuje Zakon o javnom informisanju i medijima, kada se radi o privatizaciji, kao i to da se, zbog statusa subjekta privatizacije od strateškog značaja, predviđa krajnji (privilegovani) rok za privatizaciju do 1. juna 2016. godine. Drugim rečima, kako sada izgleda, privatizacija medija okončava se do 31. oktobra 2015. godine, osim za „Politiku”, za koju je taj rok produžen do 1. juna 2016. godine.

Nije najjasnije ni šta će se dogoditi s „Večernjim novostima”. Izdavač tog štampanog medija - Novosti AD Beograd - je u manjinskom državnom vlasništvu (država je neposredno vlasnik više od 29% akcija, a još oko 7% akcija je u vlasništvu državnog PIO fonda), a splotom okolnosti, država ovom kompanijom, čiji je manjinski vlasnik, i upravlja. Naime, Rešenjem Komisije za hartije od vrednosti, još od 2011. godine, biznismenu Milanu Beku, većinskom vlasniku Novosti AD Beograd (sa preko 62% akcija), zbog nepodnošenja obavezne ponude za preuzimanje preostalih akcija u Novostima AD, oduzeta su glasačka prava po osnovu svih akcija koje ima preko 25% vlasništva.