



Strategic Marketing Research
Part of StrategicPuls Group and Member of ESOMAR

Istraživanje slušanosti radio stanica u Srbiji

Naručilac istraživanja:



USAID
OD AMERIČKOG NARODA



Ovaj projekat realizovan je zahvaljujući građanima SAD u okviru programa podrške medijima Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Izneti stavovi pripadaju isključivo autoru i ne predstavljaju zvaničan stav USAID-a.

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania



Strategic Marketing Research

Part of StrategicPuls Group and Member of ESOMAR

ISTRAŽIVANJE SLUŠANOSTI RADIO PROGRAMA NA TERITORIJI SRBIJE

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

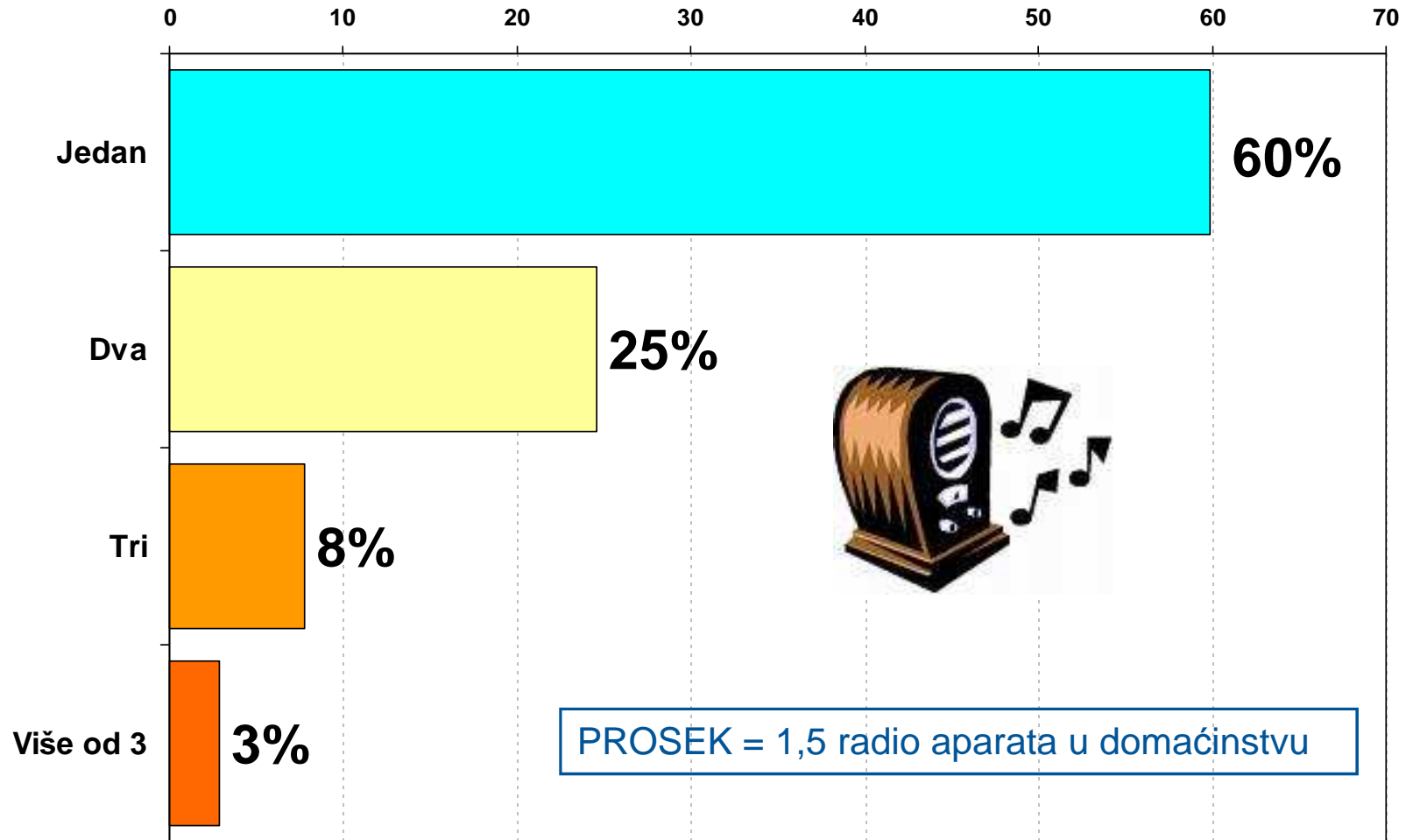
METODOLOŠKE NAPOMENE

- **PERIOD U KOME JE ISTRAŽIVANJE OBAVLJENO:**
18/05/2009-24/05/2009
- **TERITORIJA:** SRBIJA BEZ KOSOVA
- **VELIČINA UZORKA:**
6,134 ISPITANIKA STARIH IZMEĐU 10 I 70 GODINA
- **NAČIN ISPITIVANJA:**
Dnevnik 7 dana, panel uzorak, sami ispitanici su vodili evidenciju o slušanosti radija po 15-minutnim intervalima
- **POSTSTRATIFIKACIJA :**
po polu, starosti, regiji, tipu naselja i školskoj spremi
- **NARUČILAC ISTRAŽIVANJA:** IREX, BBC, radio stanice, ...
- **REALIZACIJA ISTRAŽIVANJA:** Strategic Marketing Research
- **DODATNI UPITNIK:** implementiran na kraju istraživanja

Koliko radio aparata imate u domaćinstvu?

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 – 70 godina

Baza: Ukupna populacija



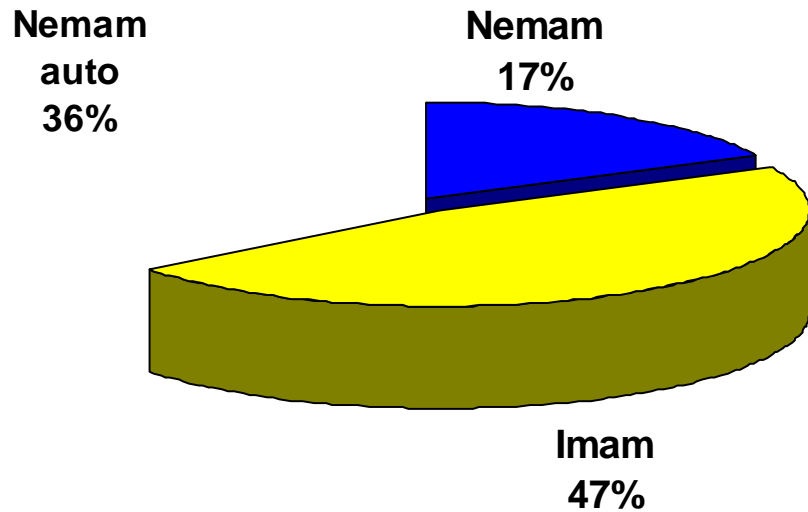
Da li imate radio aparat . . .

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 – 70 godina



. . . u kolima

Baza: Ukupna populacija



73% automobila ima radio

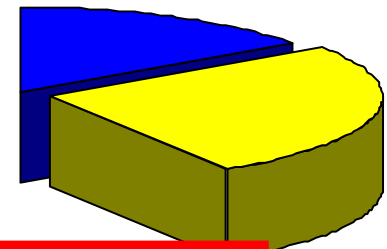


. . . na poslu

Baza: Ukupna populacija

Ne radim
59%

Nemam
15%

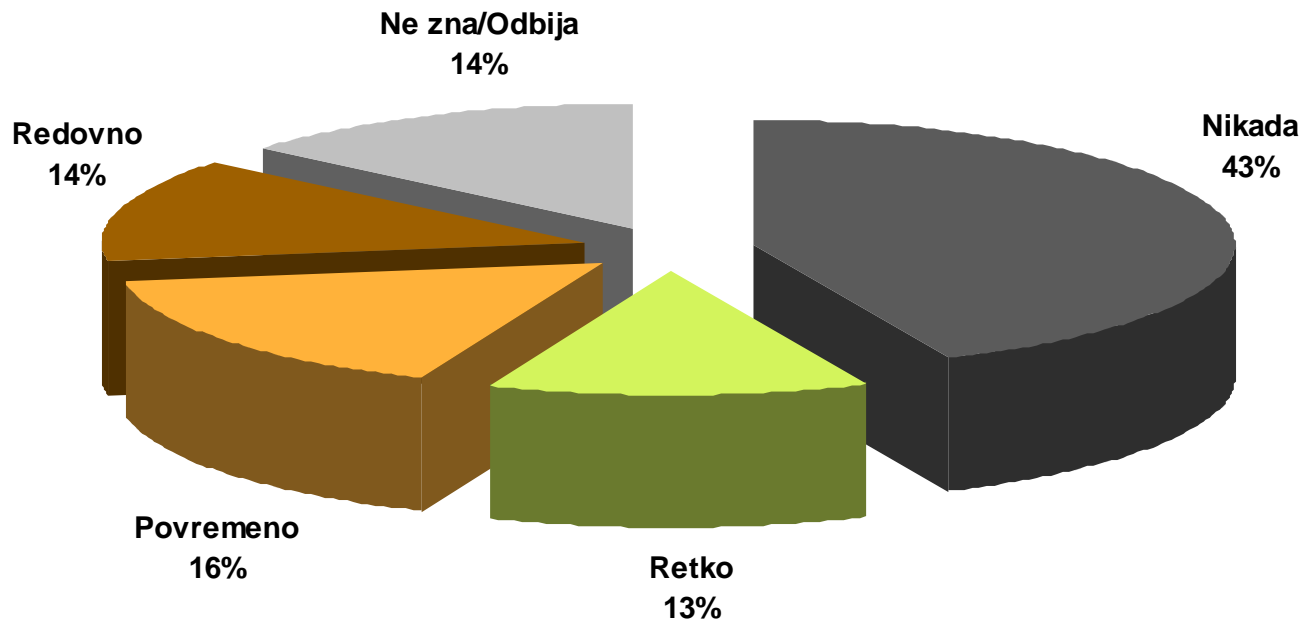


63% zaposlenih ima mogućnost da sluša radio na poslu

Koliko često slušate radio u kolima?

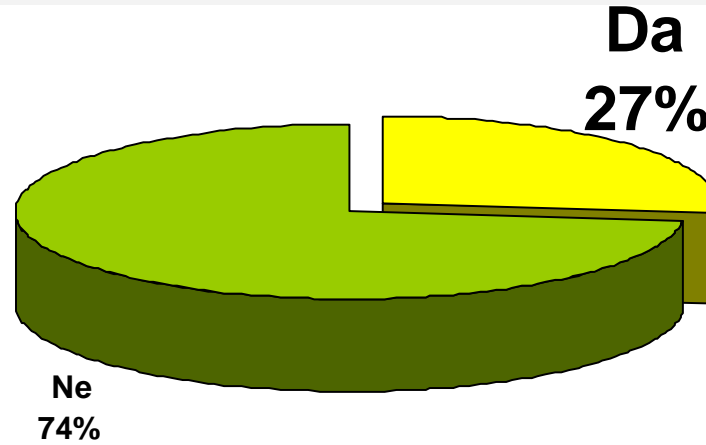
MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 – 70 godina

Baza: Ukupna populacija



Da li imate tehničke mogućnosti da slušate radio preko Interneta?

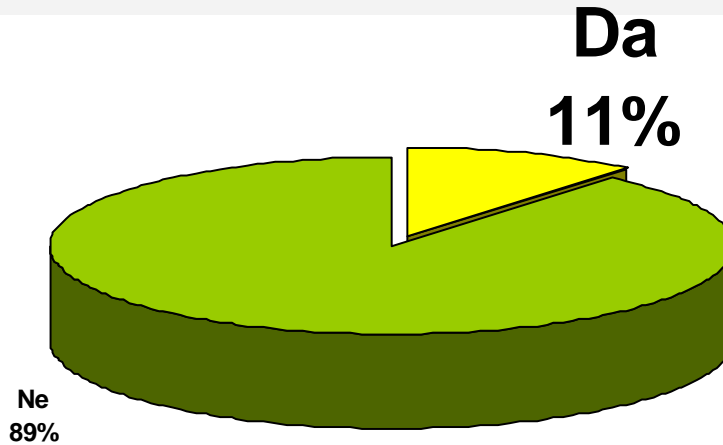
MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 – 70 godina



Baza: Ukupna populacija

Da li slušate radio preko Interneta?

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10-70 godina



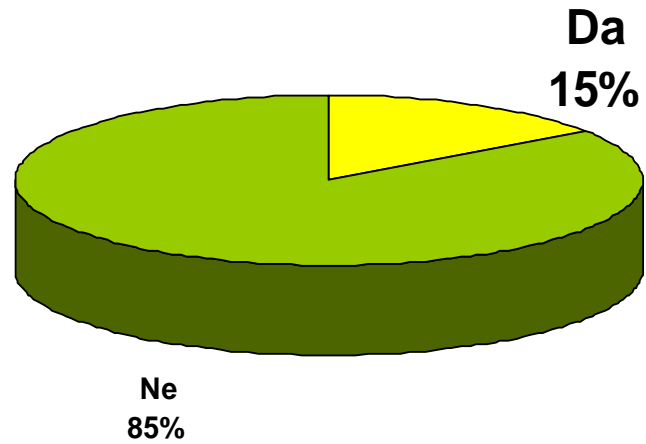
Baza: Ukupna populacija

Da li slušate radio preko Interneta?

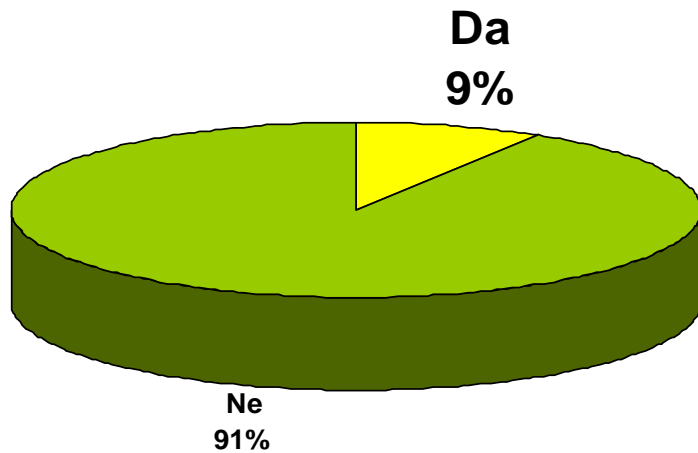
MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 – 70 godina



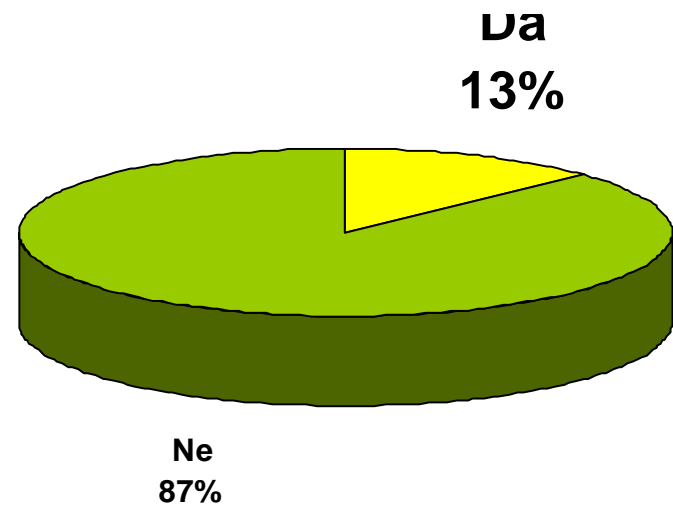
BEOGRAD



CENTRALNA SRBIJA



VOJVODINA

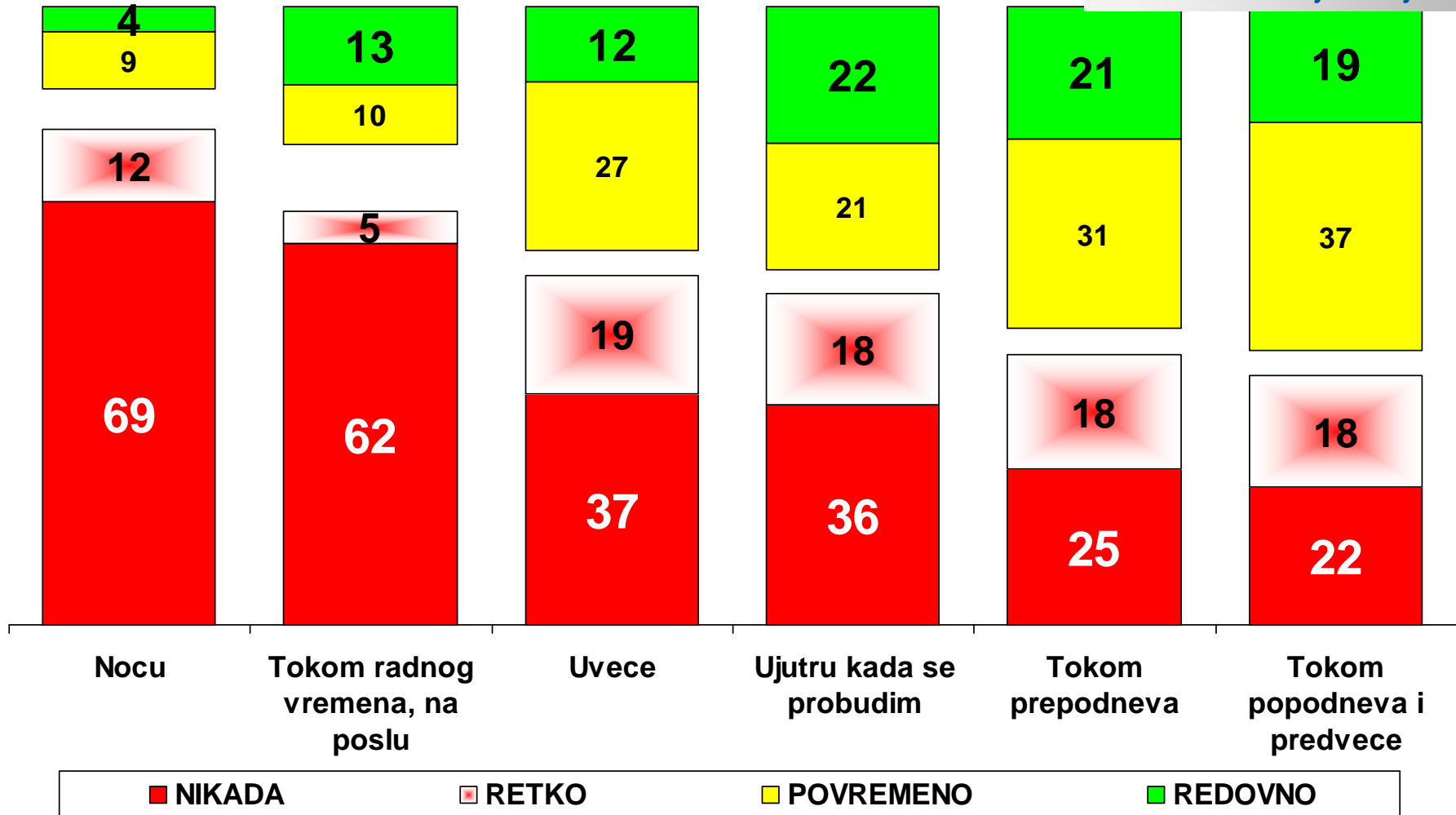


KOLIKO ČESTO SLUŠATE RADIO U SLEDEĆIM SITUACIJAMA?

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina



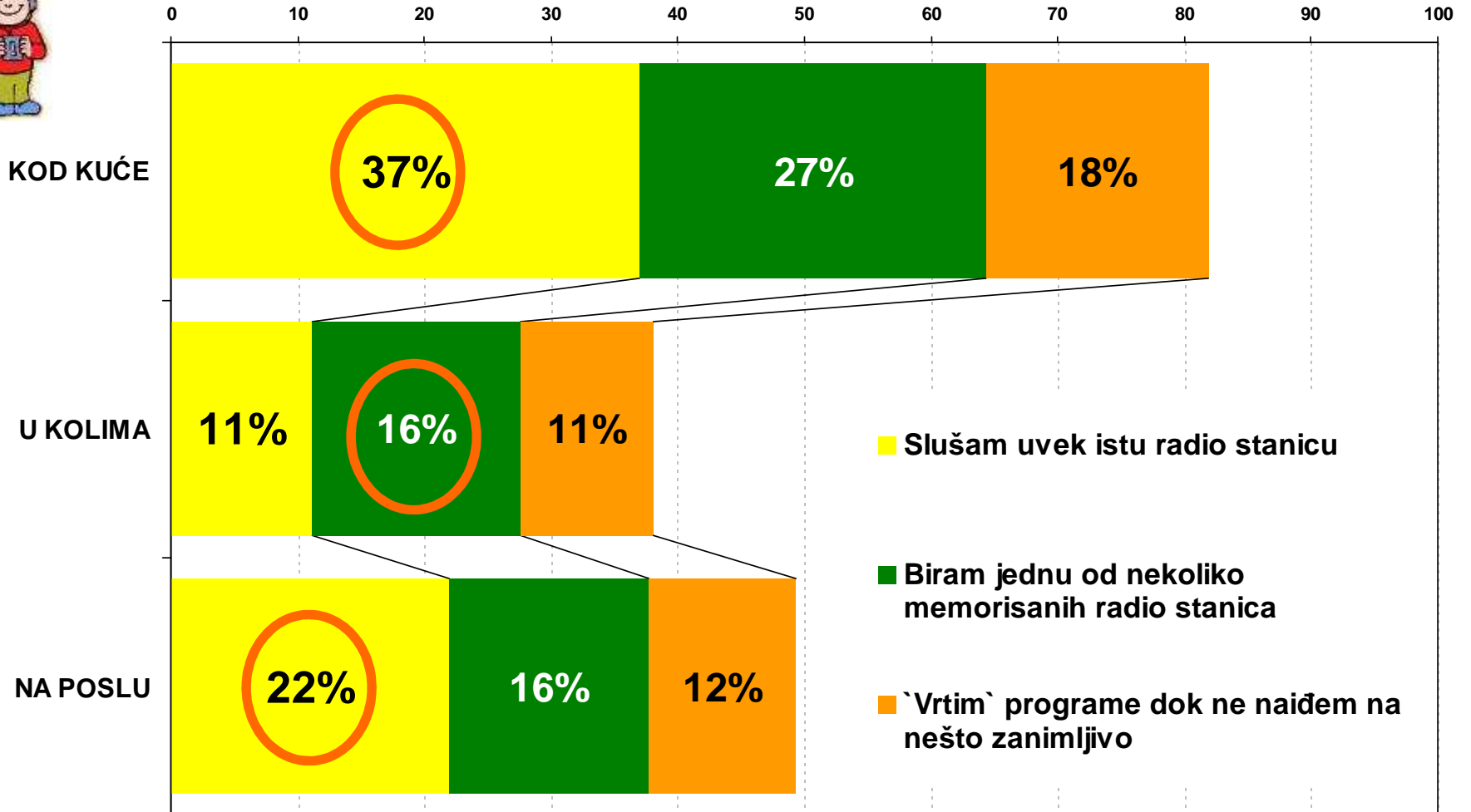
Baza: Oni koji slušaju radio



KOJA TVRDNJA VAS NAJBOLJE OPISUJE KADA JE SLUŠANJE RADIJA I ODABIR RADIO-STANICA U PITANJU?

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina

Baza: Ukupna populacija

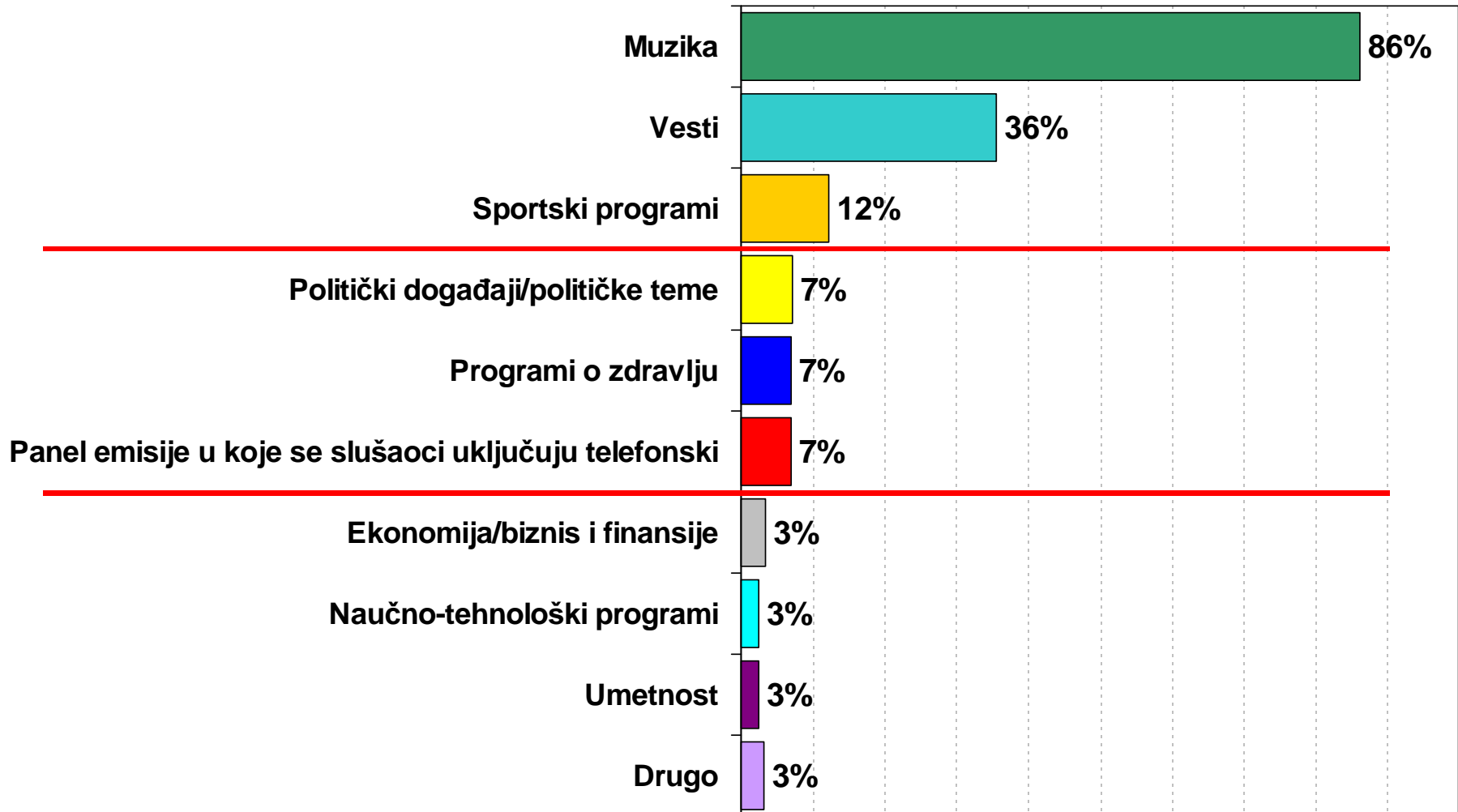


StrategicPuls Group

KOJA JE TO VRSTA PROGRAMA KOJU NAJČEŠĆE TRAŽITE NA RADIJU?

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina

Višestruki odgovori; Baza: Ukupna populacija

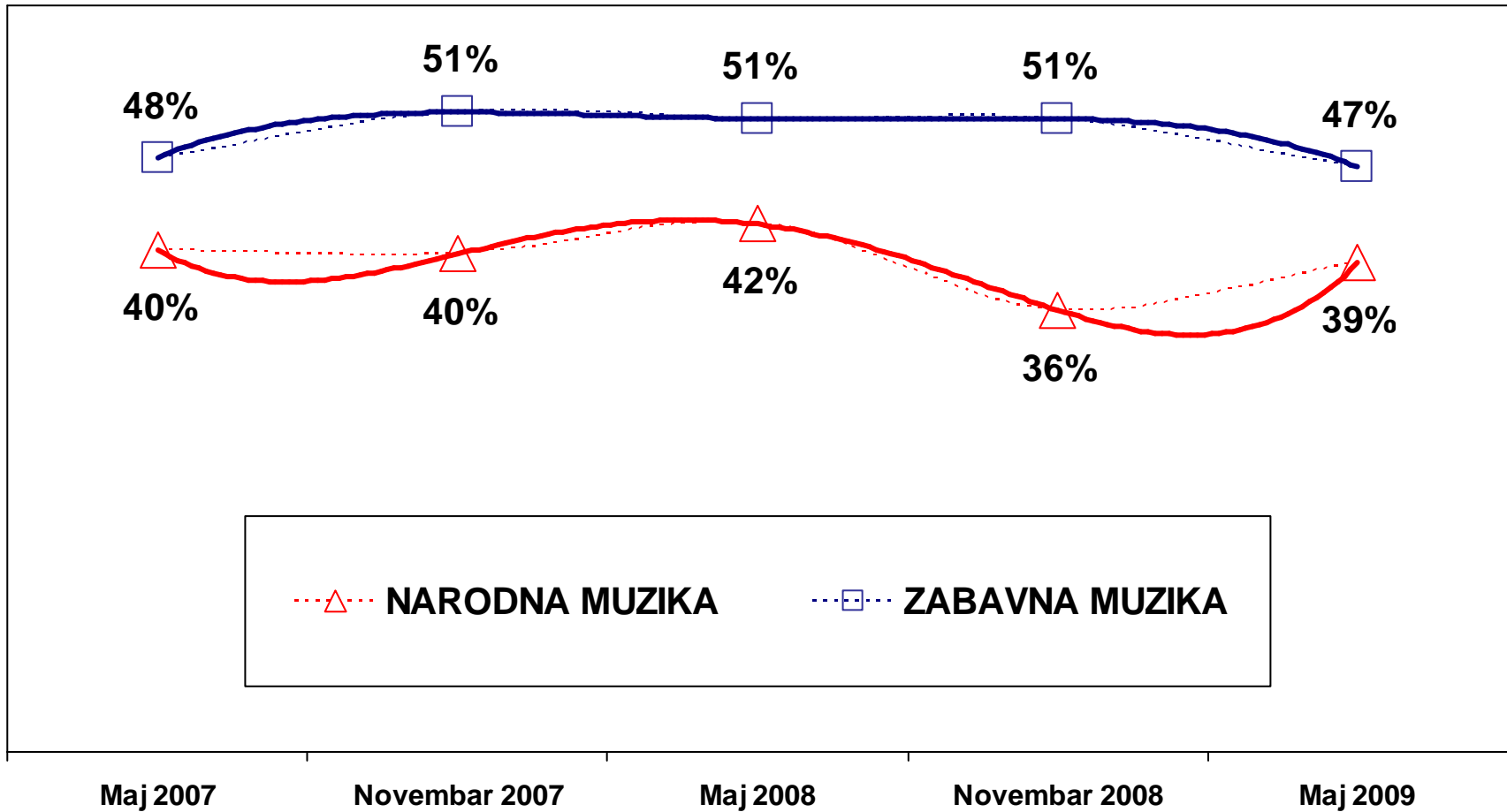


StrategicPuls Group

KADA JE U PITANJU MUZIČKI PROGRAM, KOJA JE TO VRSTA MUZIKE KOJU NAJVIŠE VOLITE DA SLUŠATE?

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina

Baza: Ukupna populacija



- - - Δ - - - NARODNA MUZIKA
 - - - □ - - - ZABAVNA MUZIKA

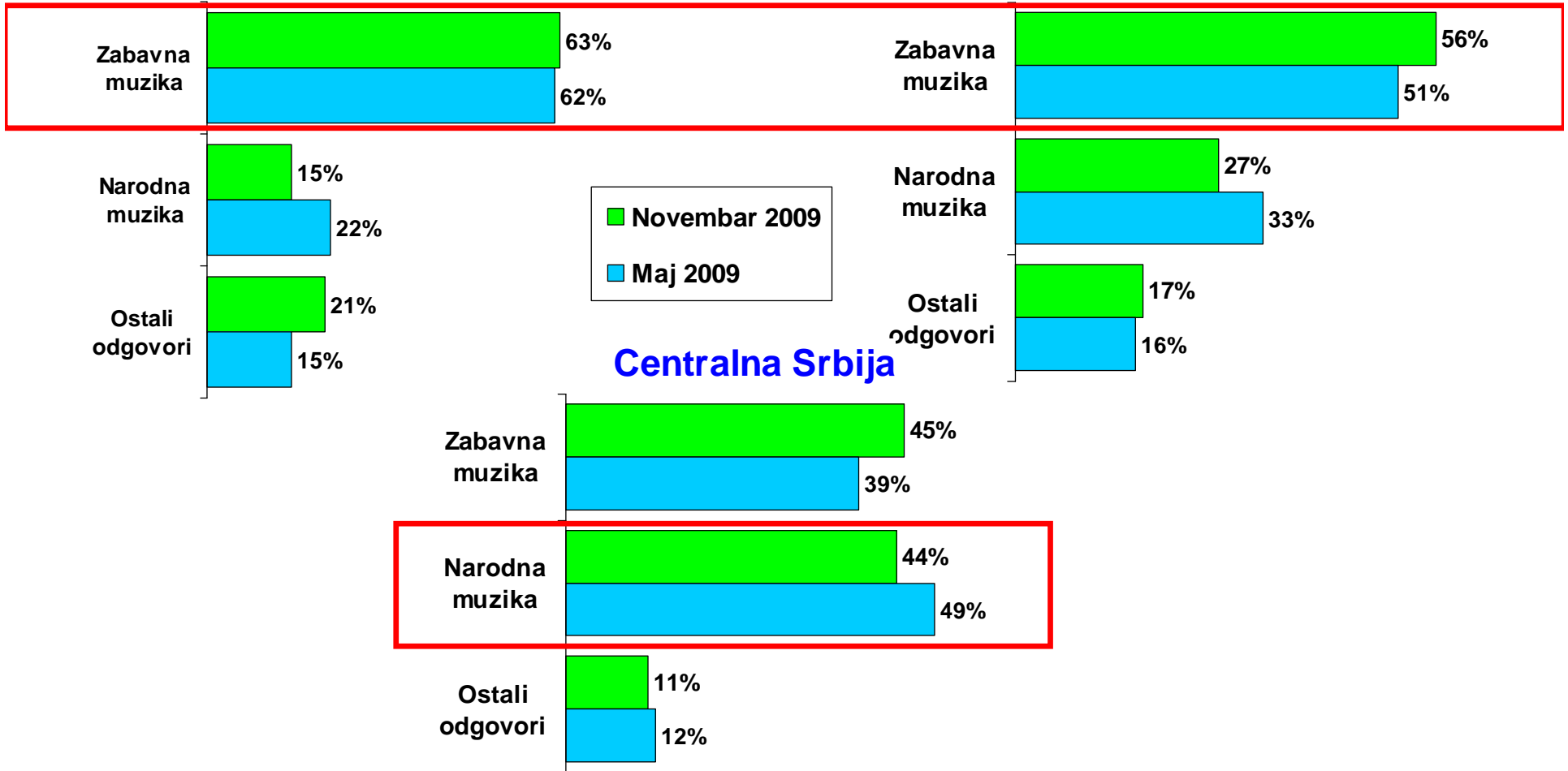
KADA JE U PITANJU MUZIČKI PROGRAM, KOJA JE TO VRSTA MUZIKE KOJU NAJVIŠE VOLITE DA SLUŠATE?

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina

Baza: Ukupna populacija

Beograd grad

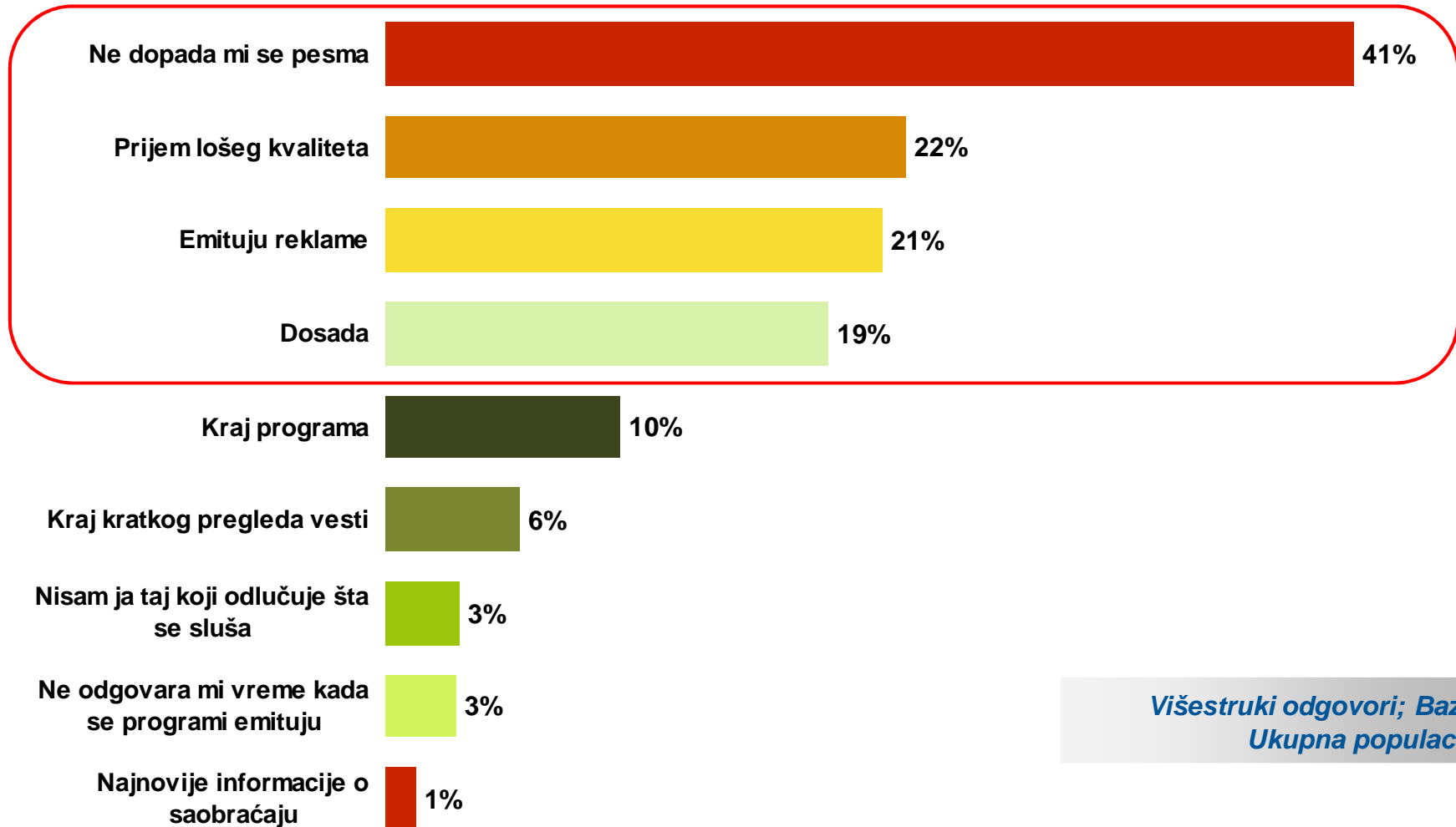
Vojvodina



StrategicPuls Group

KOJI JE NAJČEŠĆI RAZLOG ZBOG KOJEG MENJATE RADIO STANICU?

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina

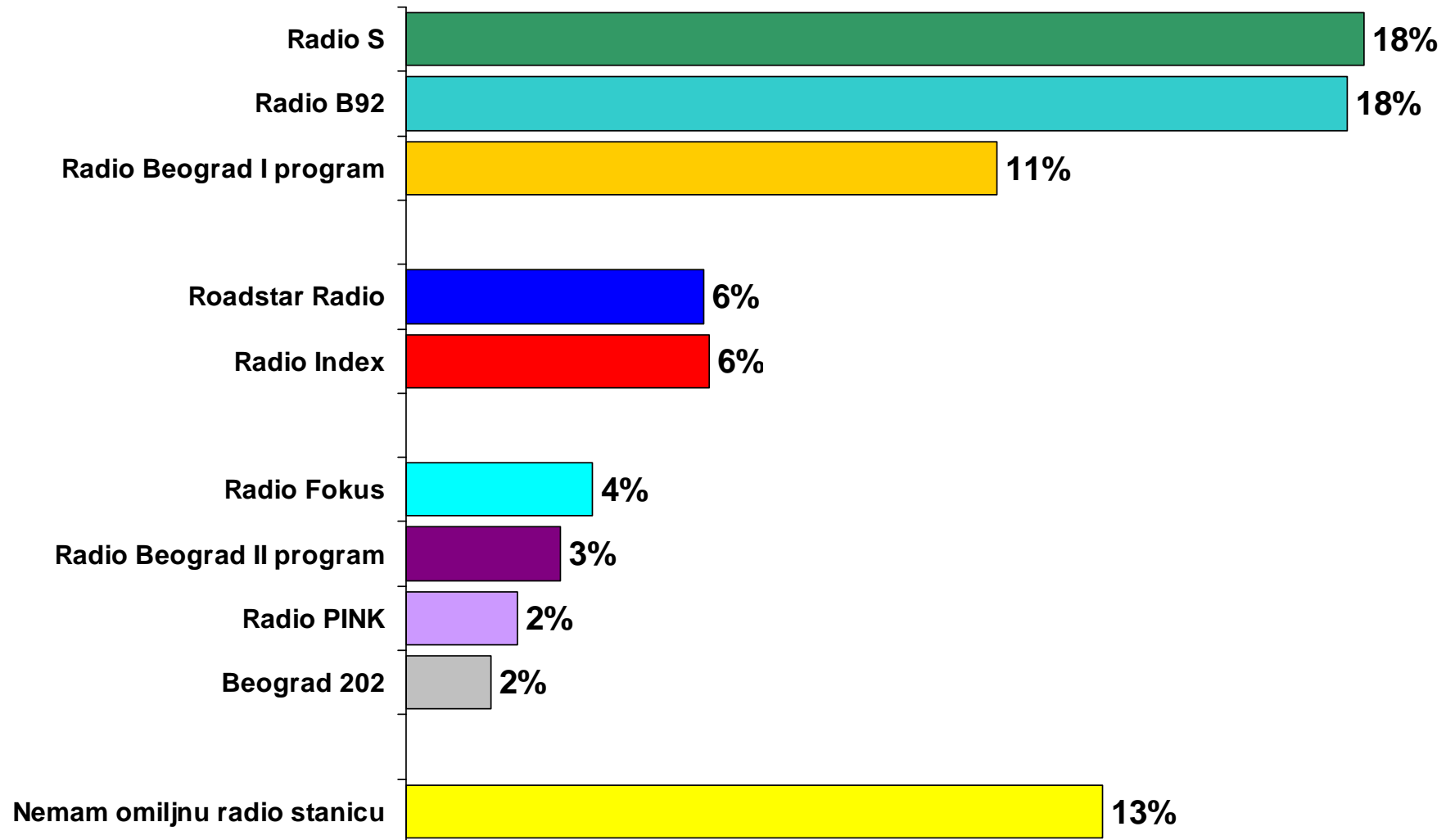


Višestruki odgovori; Baza: Ukupna populacija

Koje su Vaše omiljene radio stanice

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina

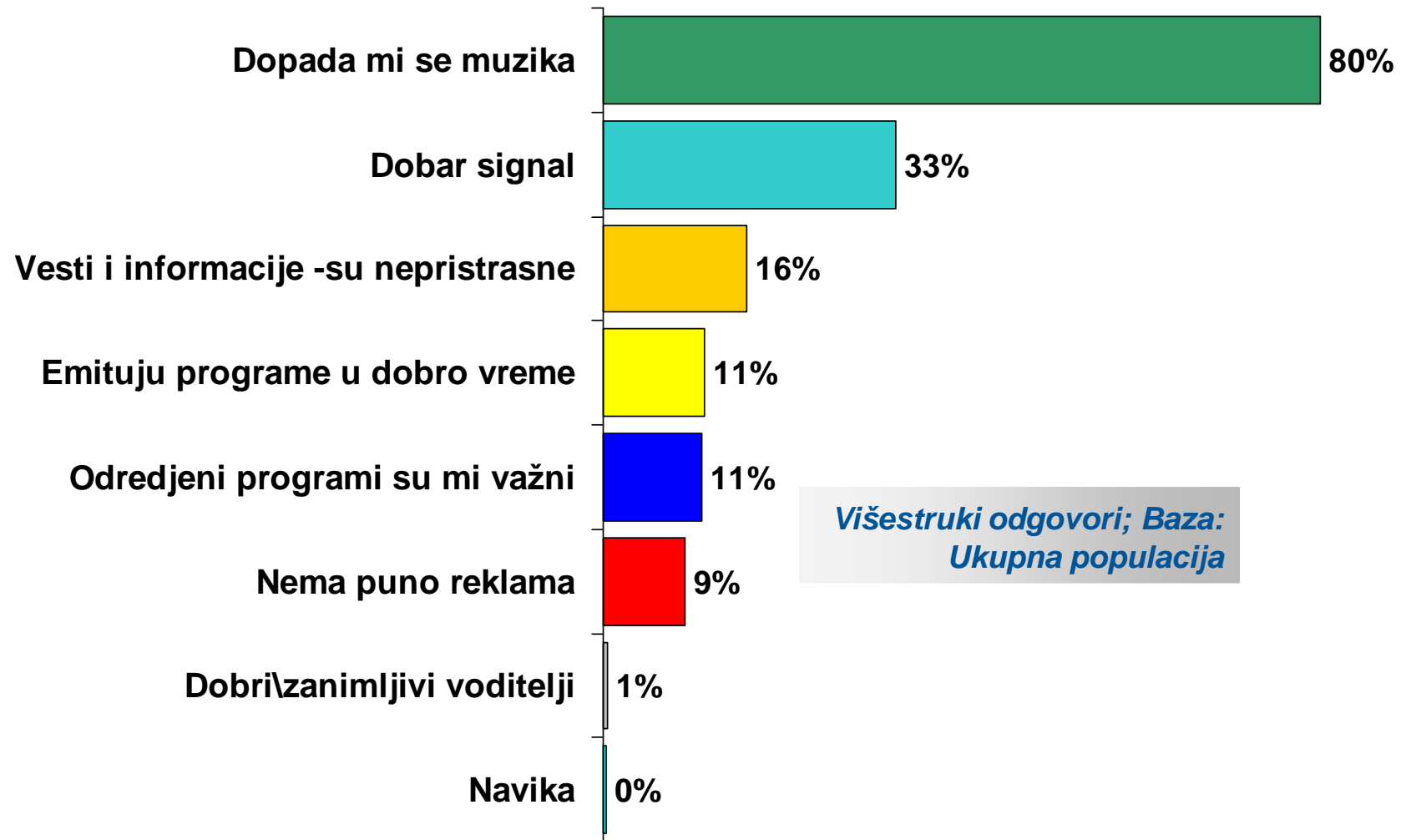
*Višestruki odgovori; Baza:
Ukupna populacija*



StrategicPuls Group

Zašto je to Vaša omiljena radio stanica?

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina

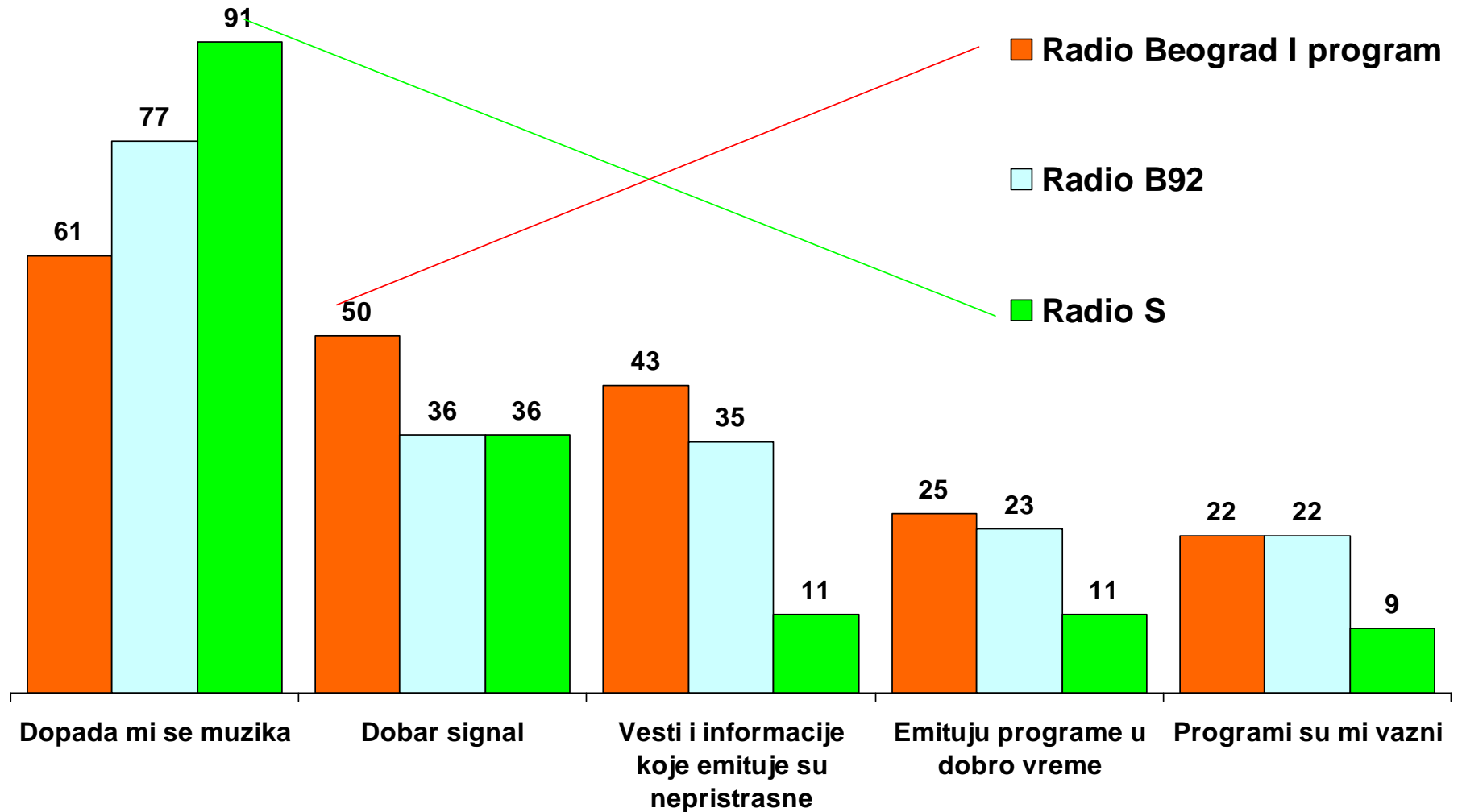


StrategicPuls Group

Zašto je to Vaša omiljena radio stanica?

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina

Višestruki odgovori; Baza: Ukupna populacija

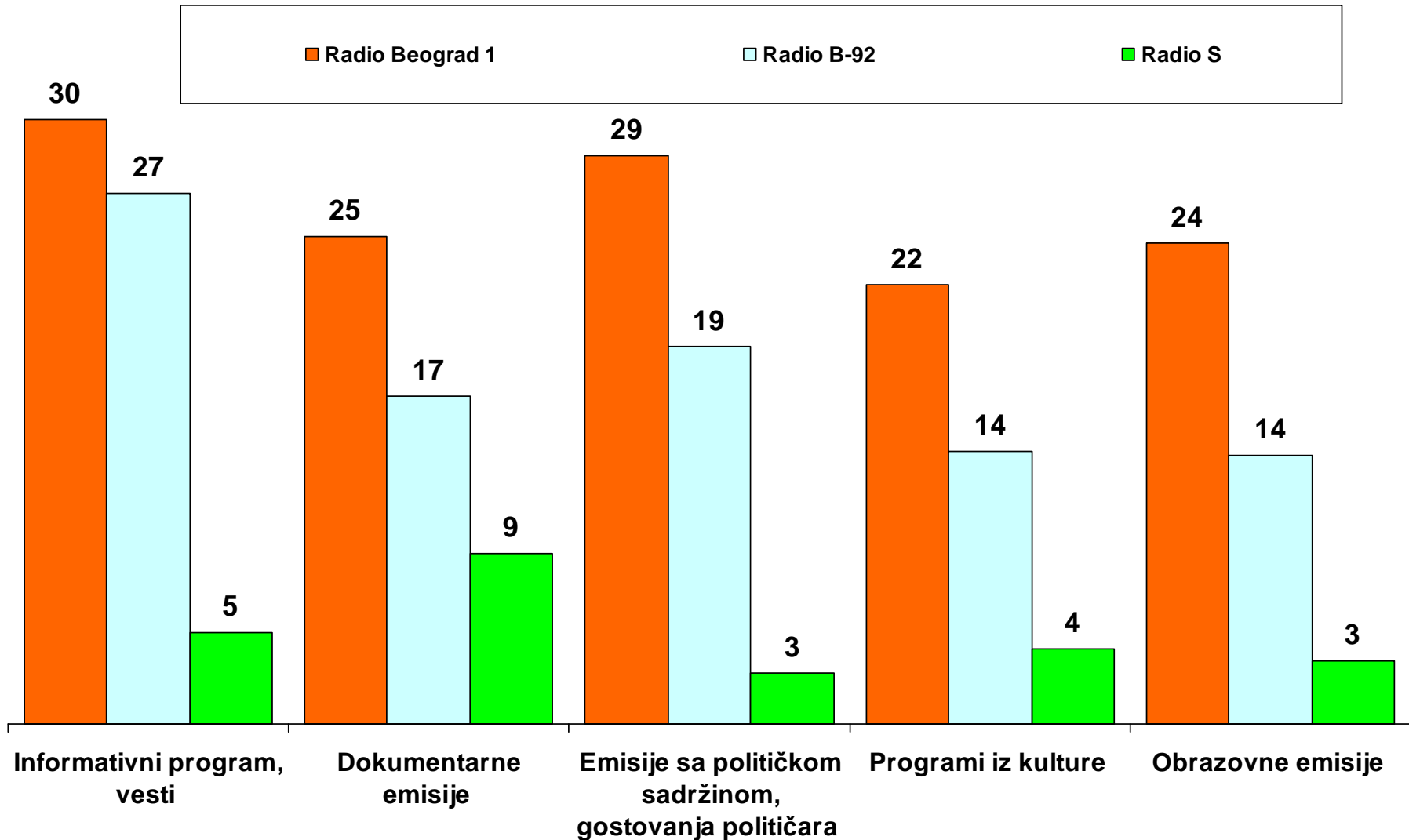


StrategicPuls Group

Koje radio stanice imaju najbolje emisije..

Višestruki odgovori; Baza: Ukupna populacija

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina

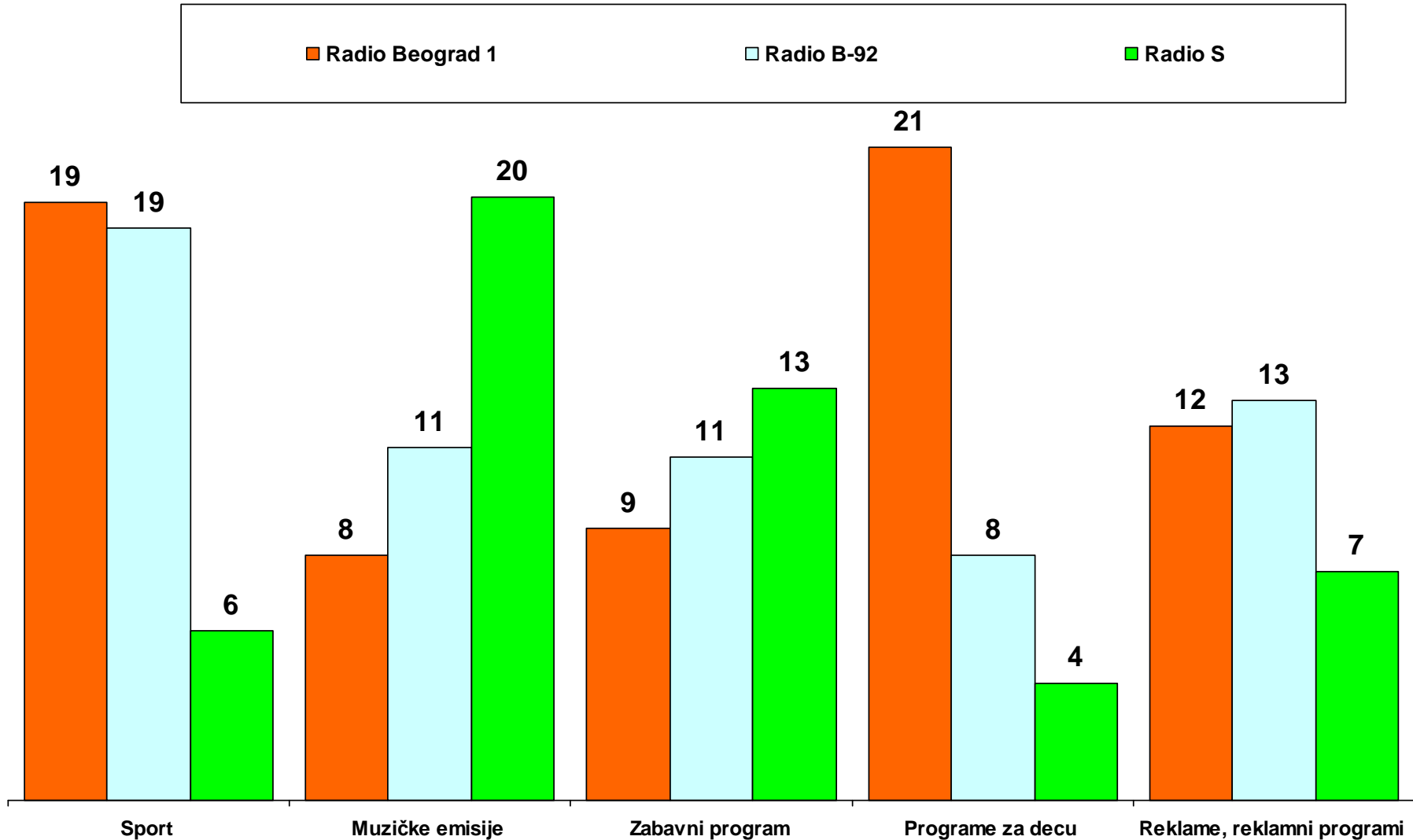


StrategicPuls Group

Koje radio stanice imaju najbolje emisije

Višestruki odgovori; Baza: Ukupna populacija

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina

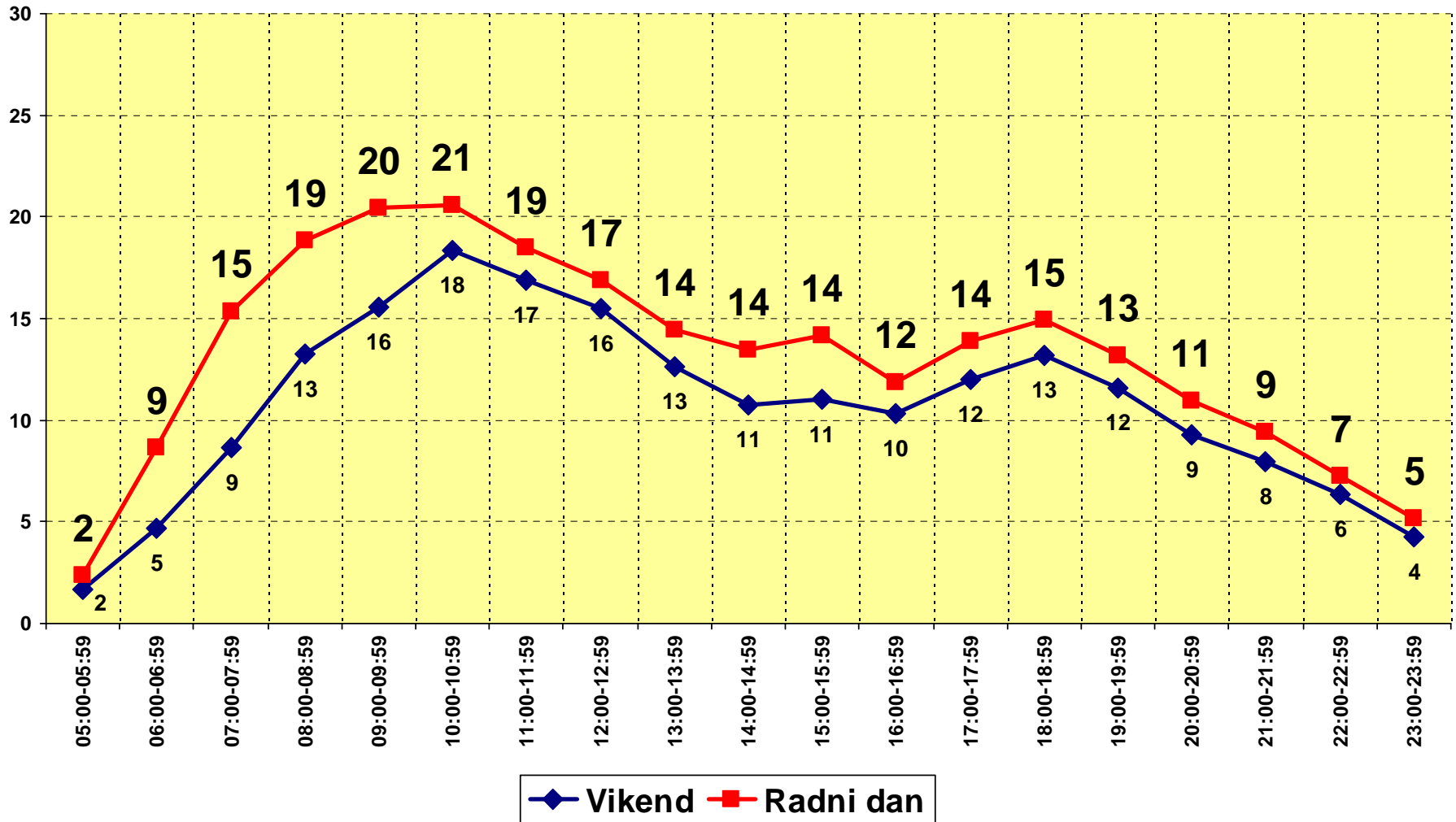


StrategicPuls Group

PODACI O SLUŠANOSTI RADIO STANICA

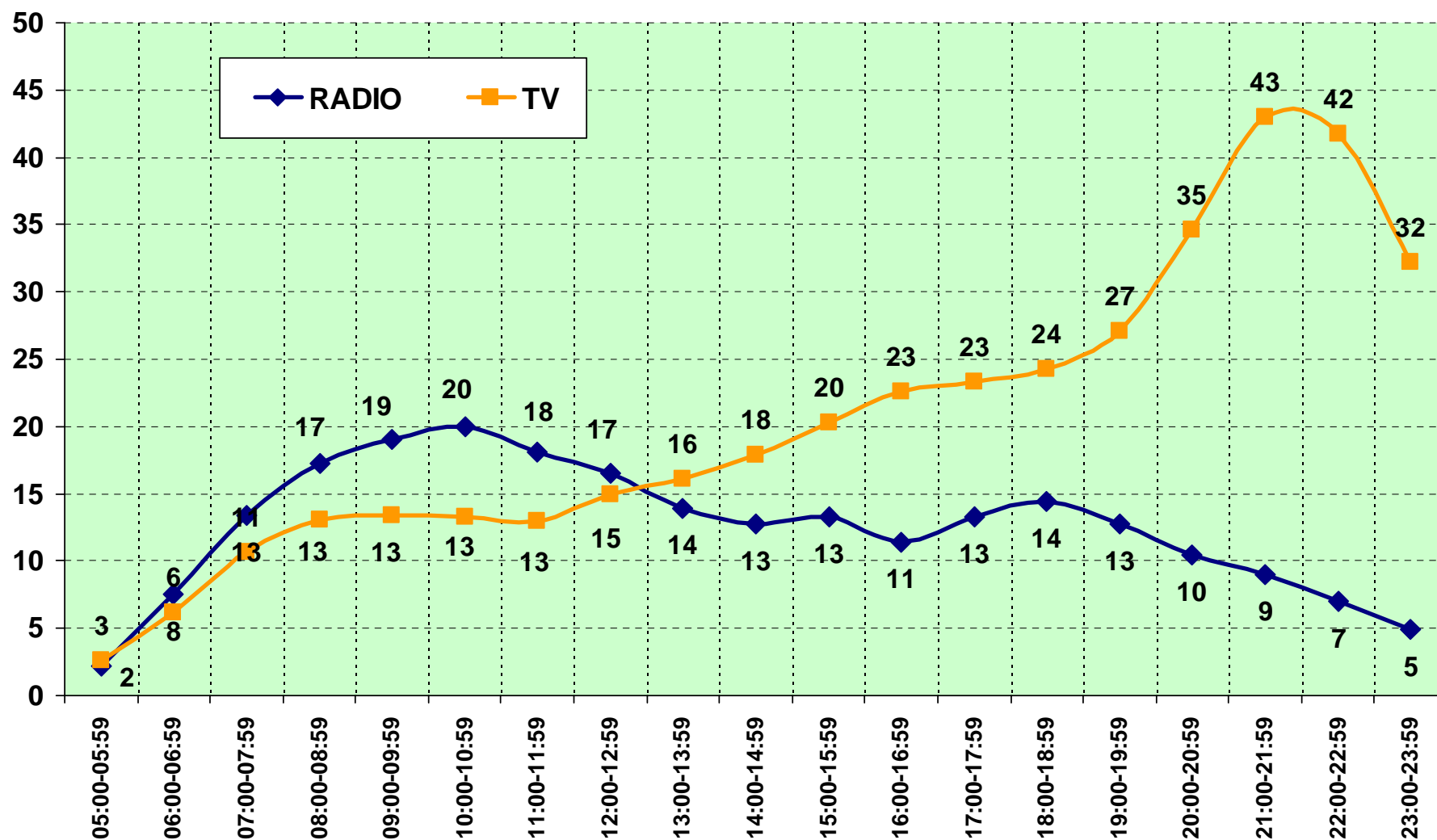
PROSEČNA SLUŠANOST RADIJA PO SATIMA RADNIM DANOM I VIKENDOM (u %)

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina



PROSEČNA SLUŠANOST RADIJA I TV-a PO SATIMA ZA PERIOD OD 7 DANA (u %)

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina



StrategicPuls Group

OPŠTI PODACI O SLUŠANOSTI RADIJA...

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, populacija 10 do 70 godina

- Ukupan nedeljni auditorijum radija **87,5%** ukupno posmatrane populacije (svi koji su slušali radio bar 15 minuta tokom nedelju dana)

Novembar 2008. – 91,7%

Maj 2008. – 91,6%

Novembar 2007. – 93,0%

Maj 2007. – 90,4%

- Prosečna slušanost – **167 minuta**

Novembar 2008. – 192 minut

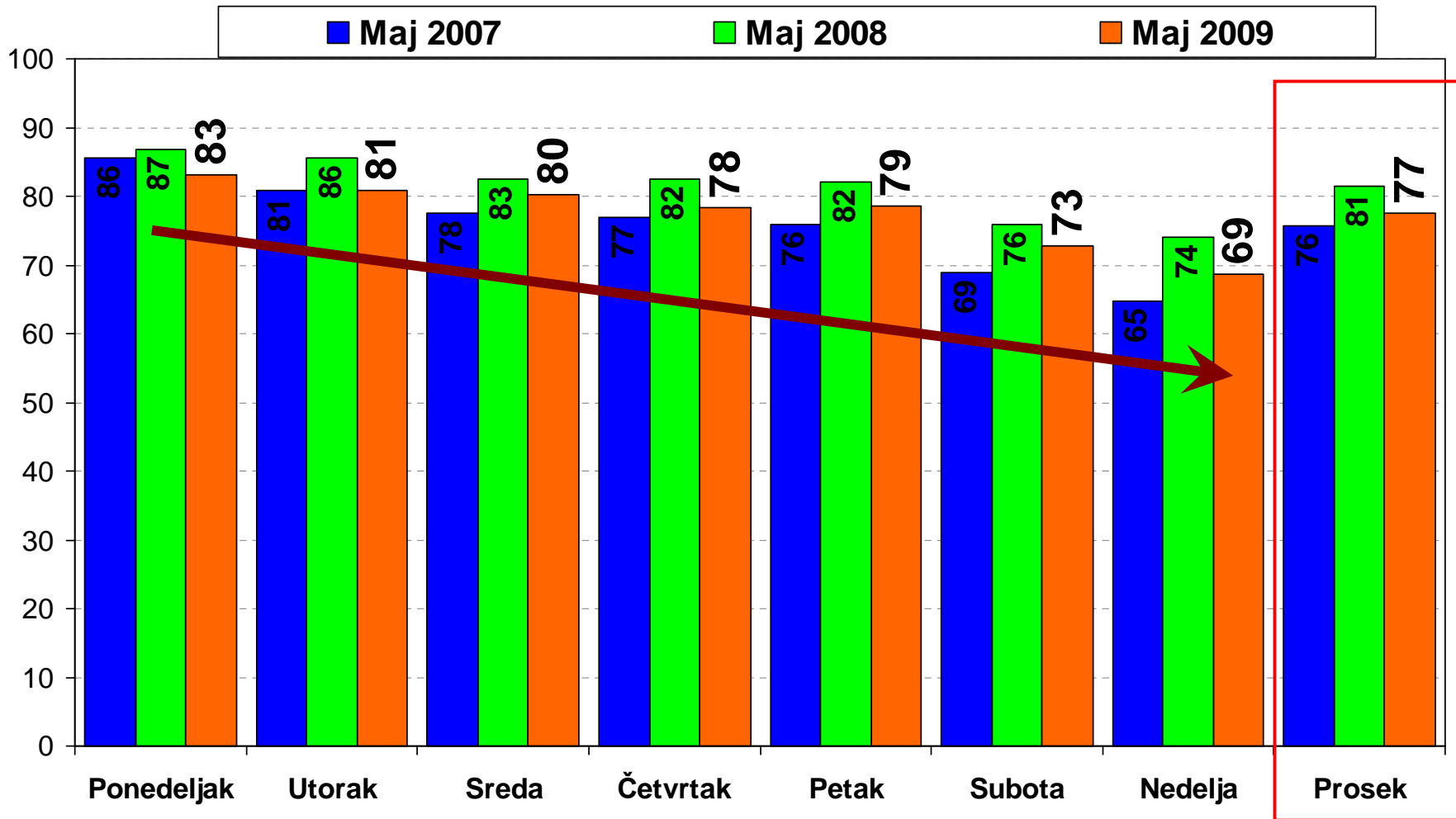
Maj 2008. – 187 minut

Novembar 2007. – 191 minut

Maj 2007. – 177 minuta

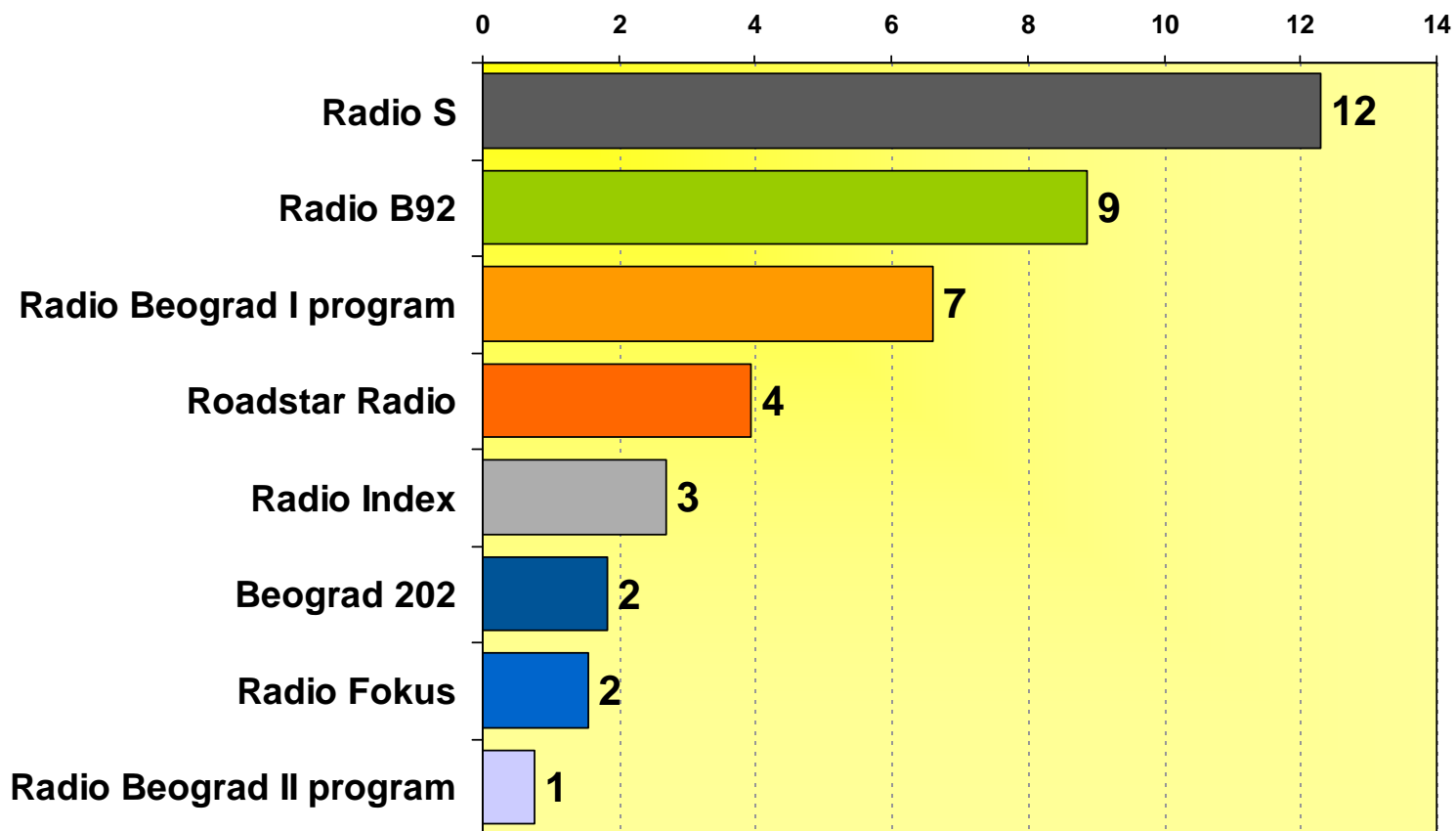
DNEVNI AUDITORIJUM RADIJA PO DANIMA... (u %)

SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina



Učešće (SHARE) najslušanijih radio stanica u ukupnom auditorijumu

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina

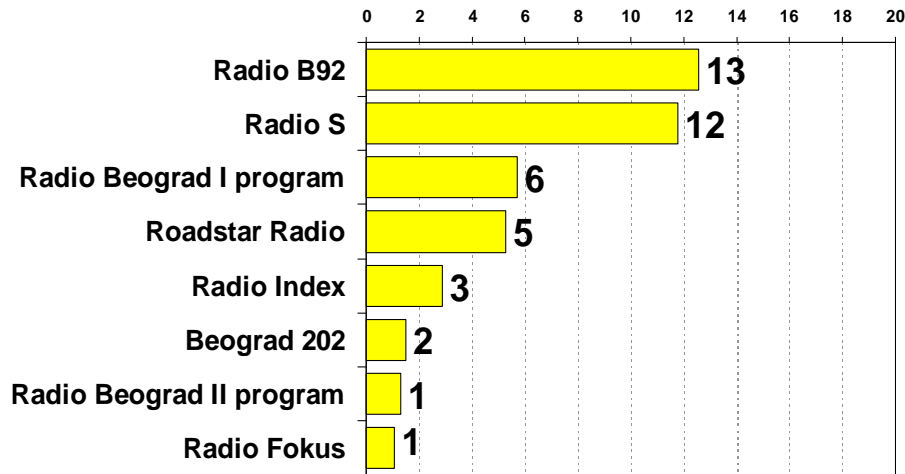


PRIKAZANI PODACI PREDSTAVLJAJU UČEŠĆE (*SHARE*) NAJZNAČAJNIJIH RADIO STANICA U UKUPNOM RADIJSKOM AUDITORIJUMU NA TERITORIJI SRBIJE BEZ KOSOVA. *SHARE* PREDSTAVLJA POKAZATELJ DOBIJEN NA OSNOVU PODATKA O UKUPNOM AUDITORIJUMU JEDNE RADIO STANICE I PROSEČNE DUŽINE SLUŠANJA.

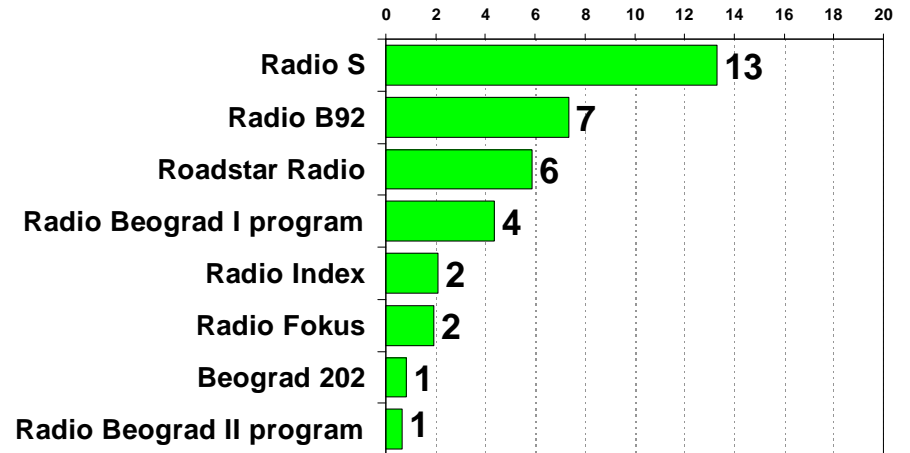
Učešće (SHARE) nacionalnih radio stanica u ukupnom auditorijumu po regijama

MAJ 2009, SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina

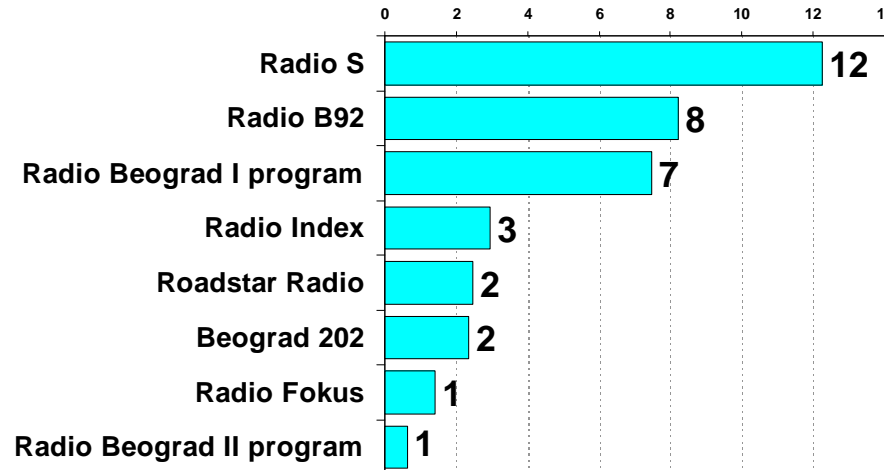
BEOGRAD-grad



VOJVODINA

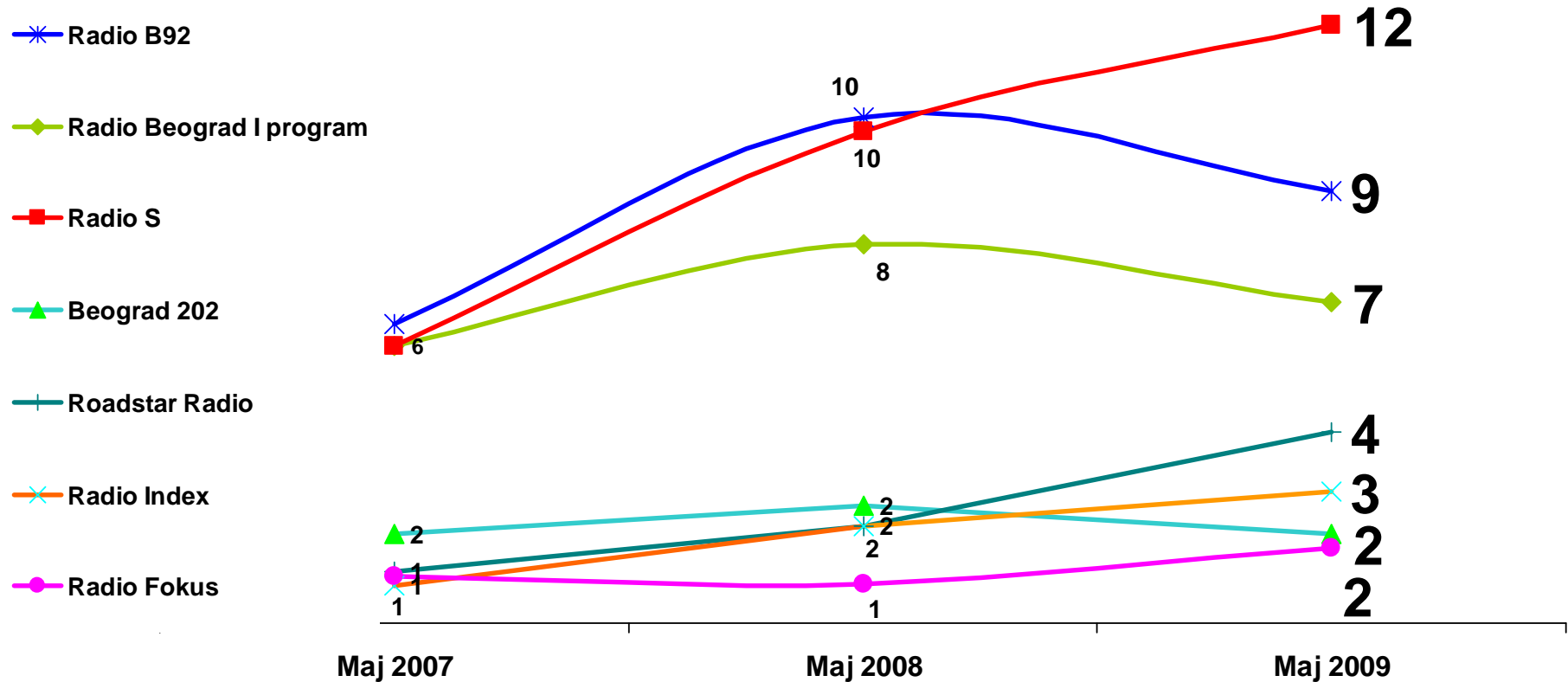


CENTRALNA SRBIJA



Učešće (SHARE) najslušanijih radio stanica u ukupnom auditorijumu

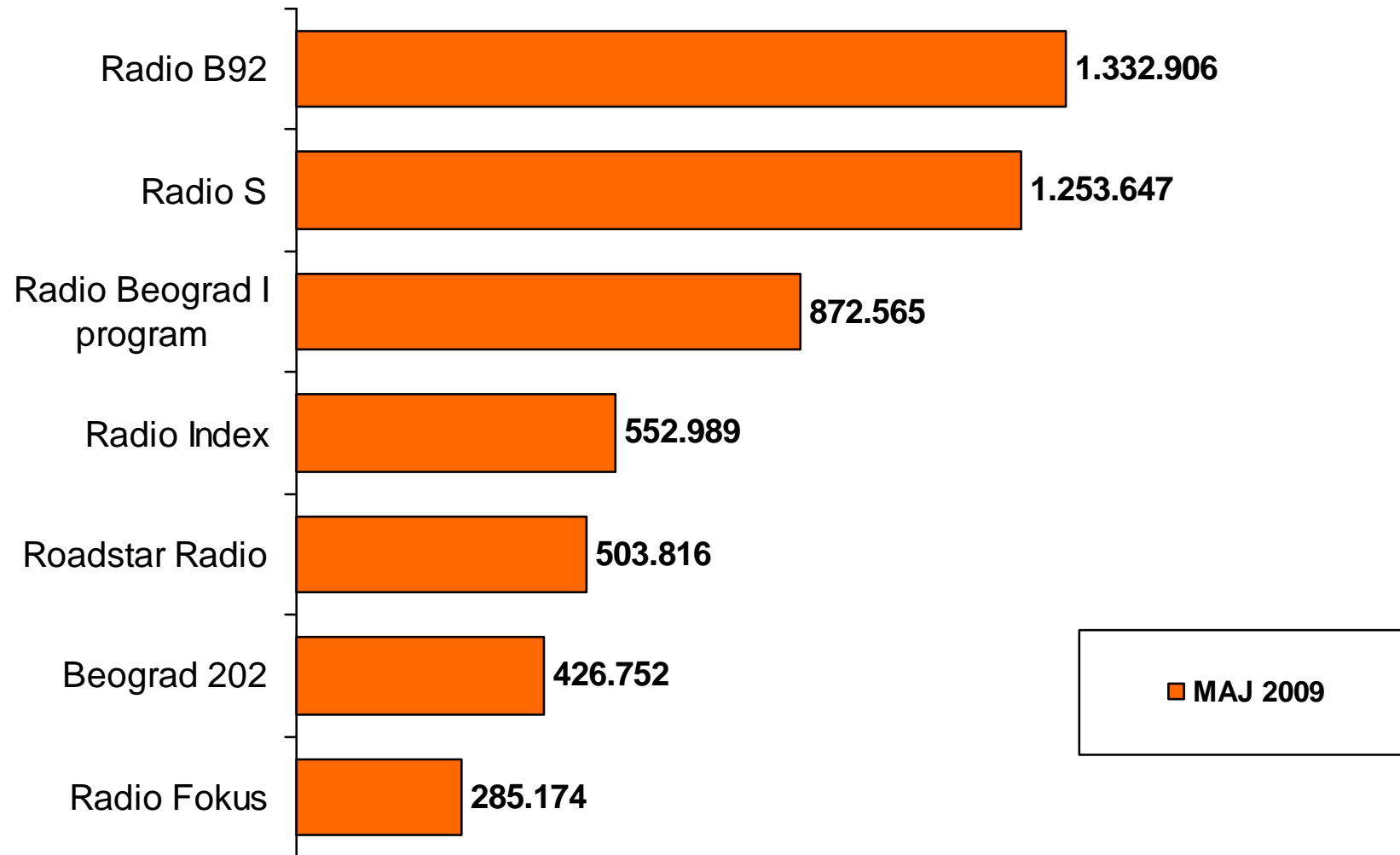
SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina



PRIKAZANI PODACI PREDSTAVLJAJU UČEŠĆE (*SHARE*) NAJZNAČAJNIJIH RADIO STANICA U UKUPNOM RADIJSKOM AUDITORIJUMU NA TERITORIJI SRBIJE BEZ KOSOVA. *SHARE* PREDSTAVLJA POKAZATELJ DOBIJEN NA OSNOVU PODATKA O UKUPNOM AUDITORIJUMU JEDNE RADIO STANICE I PROSEČNE DUŽINE SLUŠANJA.

Ukupan nedeljni auditorijum (REACH) najslušanijih radio stanica

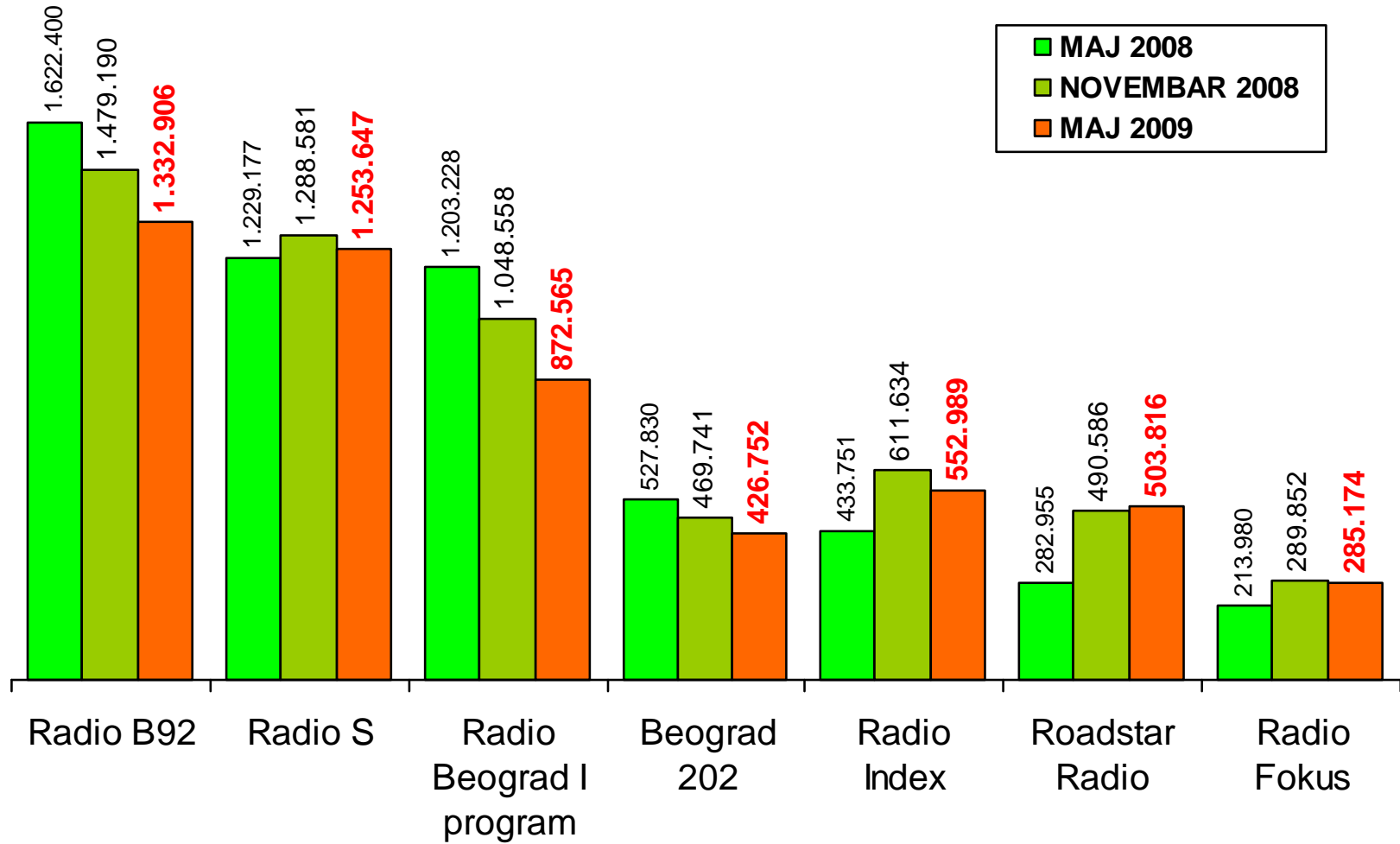
SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina



StrategicPuls Group

Ukupan nedeljni auditorijum (REACH) najslušanijih radio stanica (u %)

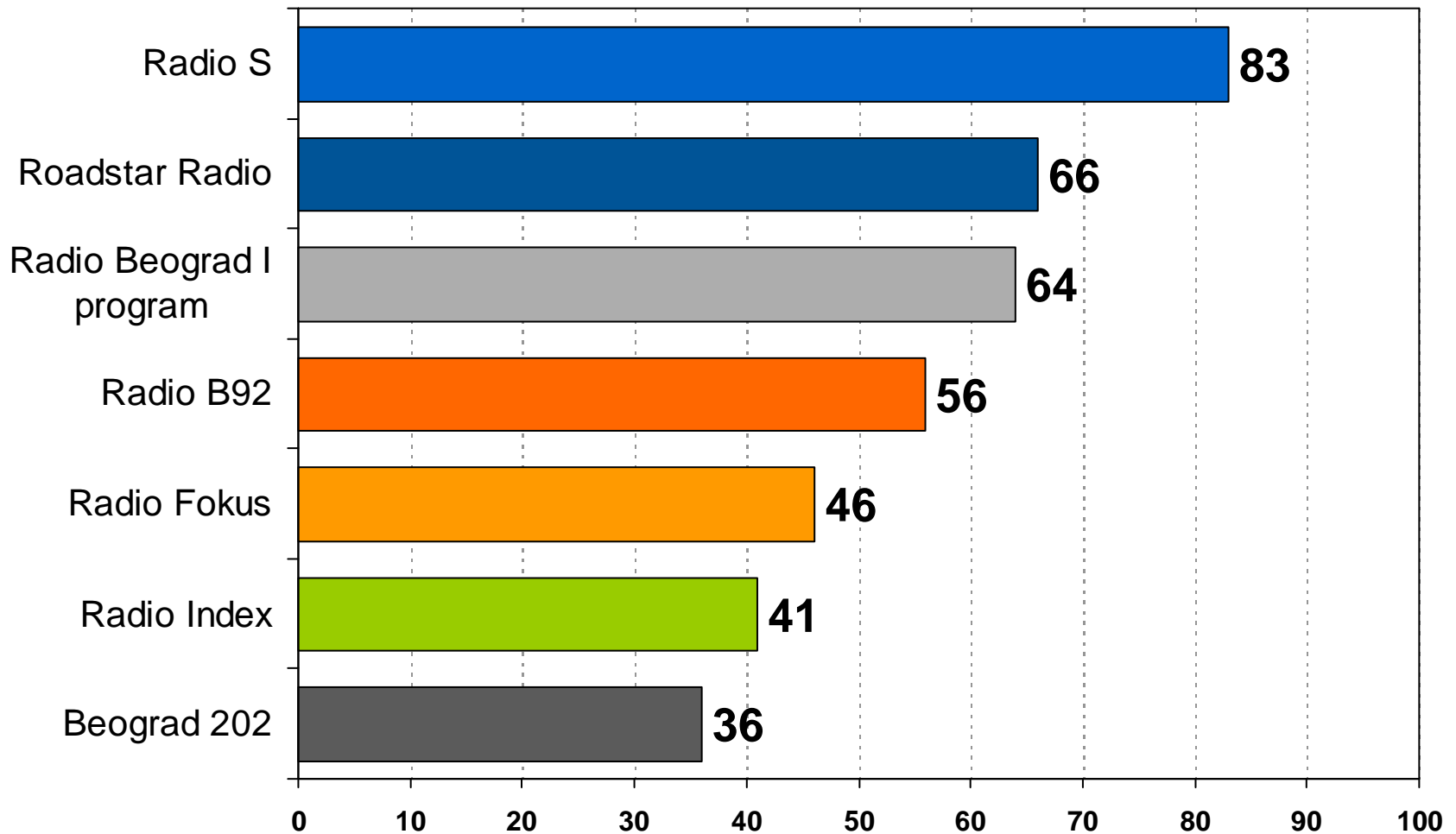
SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina



StrategicPuls Group

Prosečna dnevna dužina slušanosti (ATS) (u minutima)

SRBIJA bez Kosova, Populacija 10 do 70 godina



StrategicPuls Group



Marko Lazovic, marko.lazovic@smmri.com
Jasna Milosevic, jasna.milosevic@smmri.com
tel: +381 11 3284 075

NARUČILAC ISTRAŽIVANJA:



USAID
OD AMERIČKOG NARODA



StrategicPuls Group

