



Institut za održive zajednice (ISC)

objavljuje

poziv za podnošenje predloga projekata

za organizacije građanskog društva u partnerstvu sa medijskim kućama u cilju promovisanja priča o uspesima ostvarenim širom Srbije

Rok za podnošenje predloga: 15h (po srednjoevropskom vremenu), 16. april 2010.

I. Uvod

Institut za održive zajednice (ISC) je nezavisna, neprofitna organizacija, koja svojim inovativnim pristupom javnom zagovaranju pomaže građanima podstičući ih da aktivno doprinesu oblikovanju zajedničke budućnosti. ISC sprovodi petogodišnji program Inicijative zagovaranja građanskog društva (CSAI) vredan 18,5 miliona dolara, kojim podržava građansko društvo u Srbiji u nastojanju da pomogne građanima da preuzmu odgovornost i ostvare svoj uticaj na zajednicu u kojoj žive. Putem grantova, obuke i mogućnosti umrežavanja, ovaj program pomaže inicijativama građana i organizacijama građanskog društva da delotvornije iznesu svoje prioritete, kao i da koordinišu svoje aktivnosti sa državom i privatnim sektorom kako bi značajno poboljšali kvalitet života ljudi. Ovaj program finansiran je od strane Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID).

Svrha ovog Poziva organizacijama građanskog društva (OGD) u Srbiji je podsticanje organizacija da koriste masovne medije u promovisanju svojih uspešnih rezultata i jačanju uticaja svojih projekata kako bi se javnost bliže upoznala sa aktivnostima OGD. Grantovi će biti dodeljeni kreativnim predlozima koji obuhvataju važne priče o uspehu – istinite primere građana Srbije i OGD koji su na izuzetan način pokazali inicijativu i radili zajedno na ostvarenju suštinske promene u društvu. Priče o uspesima trebalo bi da promovišu pozitivan imidž građanskog društva i da pospeše aktivno učešće građana u svim aspektima javnog života. Na primer: projekti mogu da promovišu konkretne primere uspešnih kampanja javnog zagovaranja koje mogu poslužiti kao dobar model za rešavanje problema u društvu, ili relevantne aktuelne inicijative koje mogu motivisati građane da se u njih aktivno uključe. Publikacije, emisije i širenje dobrih strategija i pristupa biće sastavni deo uspešnih predloga. Preporučujemo OGD da razrade inovativan i kreativan pristup interakcije sa širom javnošću, kao i da koriste Internet i društvene medije poput YouTube-a, Facebook-a, MySpace-a, Twitter-a, blogova itd. Projekat treba da bude sproveden u partnerstvu sa nekom medijskom kućom (TV, radio, štampa, informativna agencija i/ili Internet portal) kako bi se uspostavio trajan odnos između ta dva sektora i omogućilo bolje upoznavanje javnosti sa aktivnostima OGD.

Programski prioriteti

Organizacije mogu konkurisati za sredstva kojima će pokriti troškove štampe, odnosno produkcije, objavljivanja i prenošenja široj javnosti priča o uspesima koje se tiču jačanja građanskog društva, OGD i građanskog delovanja u Srbiji.

Predlozi bi trebalo da sadrže izjavu o partnerstvu sa lokalnom, regionalnom ili nacionalnom medijskom kućom, kao što su televizija, radio, štampani medij, informativna agencija, i/ili Internet portali. Izjava o partnerstvu sa medijskom kućom mora jasno da prikaže odgovornosti oba partnera u sprovođenju projekta o kome je reč.

Grantovi će pomoći OGD da promovišu postignuća svojih najskorijih ili tekućih projekata, obezbede ulaganje u pozicioniranje date organizacije u javnosti, u vidljivost njihovih inicijativa i njihov domašaj do šire populacije. Preporučljivo jer promovisanje izgradnje koalicija i partnerstava sa drugim OGD, ili sa drugim sektorima.

Ovo može da obuhvata dizajniranje i produkciju kreativnih medijskih proizvoda i aktivnosti, kao što su:

- produkcija i emitovanje video ili audio dokumentarnog programa, priloga, spotova ili tok-šou emisija na relevantne teme, sa motivišućim primerima uspeha građanskog aktivizma u Srbiji, koji šalju jasnu poruku da građanske akcije ipak mogu biti sprovedene i da svaki pojedinac može da doprinese promeni društva;
- dizajn, štampa i distribucija materijala i publikacija za kampanju, sa upečatljivim pričama koje daju motivišuće primere aktivnog javnog zagovaranja kao modele na koje se može ugledati;
- sprovođenje interaktivne Internet kampanje uz korišćenje novih tehnologija i društvenih medija (kao što su blogovi, YouTube, Facebook, MySpace, Twitter, itd.) za dolaženje do relevantne publike, kao i za motivisanje građana da direktno doprinesu datoj temi svojim komentarima i daljim prenošenjem poruka kampanje;
- sprovođenje aktivističke kampanje kojom se poboljšava odnos OGD sa javnošću putem direktne komunikacije sa građanima u lokalnoj sredini;
- druge aktivnosti kojima se prikazuje uticaj rada OGD, uključujući i aktivnosti na Internetu ili alternativne načine predstavljanja rezultata široj javnosti.

Preporučujemo OGD da, prilikom podnošenja predloga projekata, prilože i kratak video klip na YouTube-u kao dodatno sredstvo kojim objašnjavaju svrhu projekta, tok njegovog sprovođenja i očekivani uticaj na ciljnu populaciju. Izrada video klipa nije obavezna i neće se smatrati nedostatkom ukoliko ga predlog projekta ne sadrži. Ukoliko je priložen, video klip bi trebalo da demonstrira smisao za kreativnost i inovaciju podnosioca projekta.

Trajanje programa

ISC/CSAI očekuje da će grantovi biti dodeljeni u junu 2010. godine. Maksimalna dužina trajanja predloga projekta je 5 meseci.

Finansiranje projekta

Iznos pojedinačnih grantova kreće se od 15.000 dolara do 25.000 dolara, u zavisnosti od opravdanih potreba projekata. Predlozi projekata treba da budu maksimalno ekonomični, a budžeti projekata treba da budu u granicama realnih mogućnosti podnosioca projekata.

Podnosioci projekata bi trebalo da u ukupnom budžetu projekta učestvuju sa najmanje 10 odsto sredstava, bilo u vidu gotovine ili nekog nenovčanog doprinosa iz izvora koji ne predstavlja sredstva Vlade SAD. Finansiranje od sredstava Vlade SAD, kao što su drugi programi koje finansira USAID, Program malih grantova Demokratske komisije Ambasade SAD itd, NEĆE se smatrati udelom u pokrivanju troškova. ISC posvećuje dodatnu pažnju predlozima projekata u kojima učešće OGD u troškovima projekta prelazi minimalnih 10 odsto. Udeo u troškovima projekta doprinos je koji može dolaziti iz sredstava organizacije koja podnosi predlog projekta, od korišćenja objekata, volonterskog rada/vremena, ili od doniranja resursa koji se koristi za implementaciju projekta, kao što je npr. vreme emitovanja koje projektu pokloni partnerski medij.

Molimo imajte u vidu da sredstva ISC ne mogu biti iskorišena za plaćanje prostora u medijima (media buying).

II. Ocena predloga projekata

Izbor projekata zasniivaće se na oceni predloga projekata koji promovišu priče o uspesima i rezultate OGD. Projekti bi trebalo da budu osmišljeni tako da u javnosti maksimalno prodube razumevanje i svest o rezultatima OGD kreativnim načinima komuniciranja s javnošću kao što su onlajn inicijative, video spotovi, kratke priče, dokumentaraci, emisije sa gostovanjima uživo, kampanjama na terenu i druge vrste promotivnih proizvoda i aktivnosti. Predlog projekta trebalo bi da sadrži opis sadržaja proizvoda i aktivnosti, način na koji će oni biti dostupni javnosti, očekivane rezultate i prirodu partnerstva sa medijima. Projekti će se ocenjivati na osnovu sledećih kriterijuma:

1. Sadržaj projekta – kvalitet i kreativnost

Mera do koje:

- a) je ostvareni rezultat jedinstven i ističe se kao posebna priča;
- b) je ideja za promociju rezultata jasno izražena, tehnički održiva i uvažava moguće rizike;
- c) projekat prikazuje:
 - jasnu sliku o rezultatima koji se promovišu i o njihovoj koristi za ciljne grupe;
 - kreativan i inovativan pristup promovisanju rezultata i
 - logično objašnjenje merljivosti rezultata projekta;
- d) će projekat unaprediti dalji rad i imidž OGD u javnosti.

2. Plan rada i javnost

Mera do koje:

- a) je dinamika realizacije realna;
- b) je jasno utvrđeno kojoj populaciji je projekat namenjen;
- c) su tema i format projekta odgovarajući za populaciju kojoj je namenjen.

3. Budžet

Mera do koje:

- a) je predloženi budžet isplativ, razložan i opravdan;
- b) administrativni troškovi (budžetske kategorije od 1 do 8) stoje u odnosu na programske troškove (budžetska kategorija 9), s tim da administrativni troškovi ne smeju da iznose više od 40 odsto;
- c) je izražena spremnost da se obezbede dodatna sredstva i nenovčani doprinosi.

4. Organizacioni kapaciteti i uspešnost u prošlosti

Mera do koje je:

- a) organizacija pokazala da ima kapacitete za sprovođenje predloga projekta kako je planiran, uključujući adekvatno osoblje i sisteme upravljanja;
- b) organizacija pokazala umešnost u uspostavljanju partnerske saradnje sa medijskim kućama i/ili drugim OGD.

III. Podnošenje predloga projekata

Prijavni obrasci

Konkursna dokumentacija, koja sadrži obrazac za predlog projekta i obrazac za budžet, može se preuzeti sa: <http://www.iscserbia.org/news/>

Za izradu video klipa na YouTube-u, ukoliko je on sastavni deo predloga projekta, nema posebnih uputstava osim preporuke da bude inovativan i kreativan.

ISC/CSAI će obezbediti ograničenu pomoć kandidatima za grantove u izradi predloga projekata. Ukoliko imate bilo kakvih pitanja u vezi sa ovim Pozivom, molimo Vas da nam pošaljete e-mail na isc@iscserbia.org. **Telefonske pozive nećemo primati.**

Spisak za proveru pre podnošenja predloga

Pre nego što podnesete predlog projekta, molimo Vas da proverite da li ste ispunili sledeće tehničke uslove:

- podnosilac je registrovan kao udruženje građana ili fondacija u Republici Srbiji;
- predlog projekta je kompletan i podnešen na priloženim obrascima ISC-a na engleskom jeziku;
- predlog projekta je podnešen u 2 (dva) štampana primerka i na CD-u;
- predlog budžeta je izražen u američkim dolarima;
- minimalan iznos od 10 odsto ukupnog budžeta predstavlja udeo podnosioca u troškovima projekta (gotovina i/ili nenovčani doprinosi) iz izvora koji nije Vlada SAD;
- izjava o partnerstvu sa medijskom kućom je potpisana i priložena;
- priložen je i validan link za video klip na YouTube-u (ukoliko postoji).

Rok za prijavu

Predloge projekata treba podneti kancelariji ISC do **15h (po srednjoevropskom vremenu), 16. aprila 2010. Napominjemo da predlozi prispeli nakon ovog roka neće biti razmatrani.**

Predloge treba slati poštom ili ih lično dostaviti na dole navedenu adresu, uključujući **dva štampana primerka i jedan CD sa elektronskom verzijom** predloga. CD treba da sadrži i video klip predloga projekta, ukoliko postoji.

Predlozi treba da budu podneti u jednoj koverti. Koverat treba da bude naslovljen kao što stoji niže u tekstu, a ime podnosioca treba navesti na poleđini.

Reference: CSAI SG RFA March 2009

Institute for Sustainable Communities
Terazije 27/5th Floor
11000 Belgrade, Serbia

Kancelarija ISC-a otvorena je od ponedeljka do petka, od 9.00-17.00 časova. Telefon: (011) 32 30 602